

## Rassegna stampa del 08/02/2010

### Rassegna stampa del 08/02/2010

La Voce di Romagna Ravenna

Caffé letterario(Cultura e Turismo)

Il Corriere Romagna di Ravenna

Radio Sonora, crescono gli ascoltatori(Cultura e Turismo)

Sconti in negozi e farmacie per i neonati(Sanità e sociale)





#### Caffé letterario

LUGO - Stasera alle 20.30 nella sala con-

ferenza dell'hotel Ala d'Oro (via Matteotti) presentazione del libro di Gabriele Cremonini e Giovanni Tamburini "Maiali si nasce, salami si diventa". Ingresso 20 euro, bevande escluse.









# Radio Sonora, crescono gli ascoltatori

I visitatori sono stati 6.207, 30.000 le pagine visitate, 21.000 i podcast scaricati

**LUGO.** Sono in crescita i dati di ascolto e utilizzo di Radio Sonora, la radio web dell'Unione della Bassa Romagna rivolta in particolare ai giovani. In gennaio, sono stati 60 i programmi trasmessi, dalla musica all'informazione, dalla cultura al tempo libero. I visitatori unici sono stati 6.207, circa 2.000 dei quali (oltre il 30%) hanno effettuato il loro primo accesso in gennaio. Il numero delle pagine visitate è stato di 30.000, 21.000 i podcast scaricati. Per quanto riguarda la provenienza degli ascoltatori, si sono collegati a Radio Sonora utenti anche dall'estero, in particolare da Spagna, Germania, Svizzera, Stati Uniti, Austria, Regno Unito, Brasile e Messico. I giovani ideatori e conduttori delle diverse trasmissioni, tutti tra i 16 e i 35 anni, sono circa 100, dislocati nella redazione centrale di Bagnacavallo e nelle otto redazioni degli altri comuni della Bassa Romagna. Altri 100 ragazzi collaborano a vari progetti. Tra le trasmissioni più seguite, ci sono "Il Lonfo", proposta sperimentale di letture, "Rock'n roll vibrations" e "Rockabbestia". Tra le trasmissioni originali, una segnalazione va poi alle ascoltatissime "Poesia e vita". che ospita diversi autori locali e non, "Korova Milk Bar", aperitivo radiofonico dove si possono "sorseggiare" recensioni cinematografiche accompagnate dalle migliori colonne sonore, "La quarta parete", programma di informazione sugli spettacoli teatrali in provincia e in regione. Una novità degli ultimi giorni è "Al bar dello sport". Radio Sonora è on line 24 h su 24: per ascoltarla andare sul sito www.radiosonora.it. Informazioni: info@radiosonora.it



#### "GENTENUTO A LUGO"

# Sconti in negozi e farmacie per i neonati

### Kit in regalo alle famiglie con libri e omaggi I genitori invitati a leggere storie ai loro figli

di Monia Savioli

**LUGO.** Tante le informazioni richieste e tanti i kit consegnati per dare il benvenuto ai nuovi nati. Il progetto "Benvenuto a Lugo", operativo dallo

A fronte delle 217 lette-

re inviate dal gennaio

2009 allo scorso novem-

bre, sono stati consegna-

ti 152 kit distribuiti a cit-

tadini italiani e non. La

lettera di presentazione

del progetto elaborata

dal Centro per le famiglie

è stata infatti ricevuta da

53 nuclei famigliari di o-

rigine straniera che in

33, pari al 62,3% hanno a-

derito all'iniziativa. La

sezione ragazzi della bi-

blioteca Trisi è stata pre-

sa d'assalto dai genitori

non solo per le consegne

del pacco regalo, ma più

che altro per avere infor-

mazioni dettagliate. La

scorso anno, ha soddisfatto il 70% delle richieste pervenute per ottenere il kit regalo offerto per festeggiare i neonati.



Nel corso dei colloqui i genitori sono stati stimolati dal personale incaricato a leggere fin dai primi mesi di vita delle storie ai loro figli.

«Una nuova vita da curare, tutelare e accompagnare, una giovanissima

vita che, soprattutto nei primi tempi, avrà bisogno di molte cure, affetto e dedizione - sottolinea l'assessore alle Politiche per la famiglia, Ombretta Toschi - ha necessità anche di ascoltare, direttamente dalla voce dei genitori, letture di tipologia saggistica peraltro visionate anche da pediatri. Inoltre ai genitori è stata consegnata una card che fornisce la possibilità di accedere a sconti per tutto il primo anno di vita del bambino nelle farmacie comunali e private, in alcuni esercizi commerciali specia-



La consegna di un kit a una delle famiglie

lizzati nel settore nonché agevolazioni presso la Banca di Romagna. Le politiche rivolte alla famiglia sono tenute in grande considerazione dall'amministrazione comunale e "Benvenuto a Lugo" si integra perfettamente all'interno di queste politiche».

Il progetto è stato promosso dal Centro per le famiglie, in collaborazione con la sezione Ragazzi della biblioteca Trisi del Comune di Lugo. I partner dell'iniziativa sono le associazioni di categoria Ascom, Confartigianato, Confesercenti, Cna e la Banca di Romagna.

#### Pagina 52

