



Comune di Lugo

Ufficio Stampa

Rassegna stampa del 02/12/2009

Rassegna stampa del 02/12/2009

Il Resto del Carlino Ravenna

Ravenna tra le meraviglie di Sgarbi(Cultura e Turismo)

Nuova influenza, parte la seconda fase(Sanità e sociale)

Formazione anche per Vigili urbani(Economia locale e lavoro)

Film d'essai al Giardino (Cultura e Turismo)

La Voce di Romagna Ravenna

Una bussola per capire l'adolescenza(Sanità e sociale)

Centro giovani: in arrivo a Fusignano e Sant'Agata(Sanità e sociale)

Il Corriere Romagna di Ravenna

Lugo, nuove idee per aiutare gli adolescenti(Sanità e sociale)

Anno boom, superati i 7 milioni di presenze(Cultura e Turismo)

A sostegno degli adolescenti(Sanità e sociale)

Ravenna tra le meraviglie di Sgarbi

VERRA' presentato venerdì a Roma il saggio di Vittorio Sgarbi 'L'Italia delle meraviglie', un percorso ricco di suggestioni culturali alla scoperta del patrimonio artistico del Bel Paese. Nell'itinerario suggerito dal critico figurano tra l'altro Lugo, Castel Bolognese, Bagnacavallo, Ravenna, Faenza e Riolo Terme.



Nuova influenza, parte la seconda fase

Da oggi iniziano le vaccinazioni gratuite per bambini e adulti sino a 27 anni

MENTRE prosegue la campagna vaccinale rivolta agli operatori sanitari e socio sanitari, persone con patologie croniche, personale dei servizi pubblici essenziali, da oggi possono vaccinarsi gratuitamente contro l'influenza A H1N1 anche bambini e adulti fino ai 27 anni di età. I minori da 6 mesi di età a 17 anni compiuti possono effettuare la vaccinazione presso il consultorio pediatrico di riferimento, con prenotazione telefonica. Le persone con più di 18 anni, possono farlo senza prenotazione negli ambulatori vaccinali del Servizio Igiene pubblica. Dalla prossima settimana, vengono interrotti gli orari straordinari di apertura degli ambulatori di Igiene Pubblica e ripristinati gli orari consueti di apertura.

Ecco gli orari dal 7 dicembre:

Sede del CMP: Via Fiume Abbandonato, 134; Lun, mart, merc, ven 8,30-12, Gio 14,30-17

Faenza: Sede di Via Zaccagnini, 22 Lun e ven 8,30-12, Mart e giov 15-16,30

Lugo: Sede di Viale Masi, 18; Lun, merc, giov 8-10,30; Mart 14,30-17

Alfonsine: Via Reale, 51, lunedì ore 9.00 - 12.00

Bagnacavallo: Via V. Veneto, 8; mercoledì e venerdì ore 11.00 - 12.30

Brisighella: Via Fratelli Cardinali Cicognani, 76, martedì ore 9-12

Casola Valsenio: via Roma 15; Primo lunedì del mese 9-12

Castelbolognese: Via Roma, 2; mercoledì ore 8.30 - 11,30

Cervia: Via ospedale 17; Lun e giov ore 8,30-12; mart

14,30-17

Conselice: Via Provinciale Sellice, 101; martedì ore 8.30 - 10.30

Cotignola: via Cairoli 2, Primo e terzo giovedì del mese ore 11-12,30

Fusignano: Via Monti, 13; Secondo e quarto venerdì del mese ore 8.30 - 10.00

Massa Lombarda: Viale Resistenza, 7; Primo, terzo e quinto martedì del mese ore 11-12,30

Riolo Terme: Via Tarlombani, 10; Primo e terzo giovedì del mese ore 19-12

Russi: Piazza Farini 27; Mart e secondo e quarto giovedì del mese ore 9-12

Solarolo: via S. Mauro 4; Secondo martedì del mese. 9-12;

S. Pietro In Vincoli: via Pistocchi 41. Primo e terzo venerdì del mese ore 9-11



MINORI
Si parte con le vaccinazioni per i bambini

Formazione anche per Vigili urbani

Adonetwork offre gli strumenti per meglio confrontarsi con gli adolescenti

NON SOLO divertire, ma soprattutto aiutare a crescere: è questo l'obiettivo di Adonetwork, il progetto nato nel 2006 da un'idea degli assessori alle politiche giovanili dell'allora Associazione intercomunale della Bassa Romagna, oggi Unione dei Comuni. Indirizzato alla fascia di età delle scuole medie e superiori, Adonetwork ha fin dall'inizio mirato a 'mettere in rete' le varie realtà che nella Bassa Romagna si occupano di adolescenti e ha sempre fatto parte dei Piani per la salute e il benessere sociale, in cui è stato inserito anche per il triennio 2009-2011. Il programma 2010 di Adonetwork è stato presentato ieri in Rocca da Mirco Bagnari, sindaco di Fusignano e referente per le politiche giovanili per l'Unione dei Comuni; Davide Pietrantoni, assessore alle politiche giovanili di Massa Lombarda; Cristiana Santinelli, psicologa coordinatrice di Adonetwork. Nell'occasione sono stati presentati anche due progetti già realizzati: il libro 'Stare giorno dopo giorno con adolescenti'; e il cd prodotto nell'ambito del progetto di integrazione interculturale 'Raccontiamoci', che ha coinvolto le scuole medie e i centri giovani del Lughese, portando alla realizzazione del cortometraggio 'Blog Diary' e del videoclip 'Ritmo è Rap'. Un altro aspetto fondamentale consiste nella formazione, che quest'anno verrà estesa anche alla Polizia Municipale: per i 3 comandi della Polizia Municipale dell'Unione dei Comuni partirà a breve un percorso

to e calmo da applicare sia nell'educazione che all'alimentazione. In collaborazione con l'Avis, si affronterà il problema del bullismo, e l'integrazione interculturale sarà affrontata con la realizzazione di una 'docu-fiction' con i ragazzi nel ruolo di protagonisti.

Risorse permettendo, si intende anche riattivare il servizio 'Disco-very-bus': già sperimentato lo scorso anno per alcune settimane, il servizio consiste in una navetta che porterà i ragazzi dei Comuni dell'Unione alla discoteca Baccara.

Lorenza Montanari



OBIETTIVI Il progetto di integrazione interculturale dedicato agli adolescenti è inserito nei Piani per la salute

il cui obiettivo, ha spiegato Cristiana Santinelli, «è fornire gli strumenti più opportuni per relazionarsi con gli adolescenti, in modo da non rappresentare per loro 'figure repressive' bensì adulti di riferimento». Il progetto Adonetwork, a cui l'Unione dei Comuni

ha destinato per il prossimo anno 20mila euro, prevede anche corsi di formazione per educatori e insegnanti sulla creatività giovanile, incontri con i genitori su vari temi tra cui la ricerca dello 'slow' nei ritmi delle nuove generazioni, ovvero un modo più len-

Film d'essai al 'Giardino'

NUOVO appuntamento, domani sera alle 21, con la rassegna 'Lugo-Cinema', al Giardino. In programma il film 'Un amore all'improvviso' di Robert Schwentke con Rachel McAdams, Eric Bana, Ron Livingston, Jane McLean. Il ciclo proseguirà fino al 17 dicembre proponendo 'Ossidiana' di Silvana Maja (10 dicembre) e 'Motel Woodstock' di Ang Lee (appunto il 17 dicembre).

Pagina 20

Auto contro trattore, grave una donna

Il suo idolo è sparato da un fante afgano, poi Vietnam e Bolivia

Lettere e musica in compagnia di due giornalisti neri

Il film

TSN
c.i.s. auto

Il progetto dei Nove Comuni rivolto a ragazzi, alle loro famiglie e agli insegnanti

Una bussola per capire l'adolescenza

Con Adonetwork gli educatori della Bassa fanno squadra

LUGO - Una rete di lavoro per comprendere quello che per sua natura è sfuggente. E' Adonetwork, il progetto sull'adolescenza promosso dal coordinamento delle politiche giovanili dei nove comuni della Bassa Romagna. "Non solo un osservatorio - precisa il coordinatore Davide Pietrantoni - ma un tentativo di articolare interventi per fornire risposte efficaci all'universo giovanile, ai ragazzi, alle famiglie, agli educatori". Del resto, ed è il suo pregio, Adonetwork non ha l'ambizione di inventare nulla, quanto piuttosto di valorizzare quanto di positivo tra scuola, comuni e associazioni, si crea quotidianamente per i giovani. Un piano, nato nel 2006, inizialmente orientato a fornire un supporto per gli operatori, poi - nel tempo - è diventato un laboratorio di messa in rete delle diverse esperienze, a partire dai centri giovani - fino ad affrontare la sfida di fornire interventi mirati ai ragazzi stessi. Per il 2010, si rilancia con un percorso di formazione rivolto agli operatori di polizia municipale (in collaborazione con l'Ausl e il Sert). Non mancheranno le serate per gli insegnanti, quest'anno su "Educare alla creatività"; e serate di approfondimento per i genitori. Visti poi i risultati ottenuti con il dvd BlogDiary sull'integrazione interculturale, Adonetwork ha intenzione di rilanciare, questa volta nella forma di un docu-fiction sulla condizione dei ragazzi stranieri di prima e seconda generazione, con i ragazzi come attori protagonisti. Non mancano gli eventi di aggregazione, e il discovery bus, il servizio navetta andata ritorno da tutti i comuni della Bassa verso il Baccara di Lugo, il sabato sera, al via a gennaio.

Un progetto, quello di Adonetwork, per il quale le nove amministrazioni

dell'Unione spendono appena 20mila euro all'anno (ma ci si avvale di sponsor e finanziamenti privati), che pur riesce a mettere in moto un mare di iniziative. E di successo. Il DlogDiary realizzato lo scorso anno,

ad esempio, è stato premiato al concorso nazionale Luca De Nigris, mentre un volume, "Stare giorno dopo giorno con gli adolescenti", che raccoglie i diari settimanali degli operatori dei centri giovani della Bas-

sa, commentati da un punto di vista psico-pedagogico, è stato adottato nell'anno accademico in corso come testo di base per un corso universitario all'Università Bicocca di Milano. "Adonetwork - sottolinea lo stesso

Pietrantoni con Mirco Bagnari, sindaco referente per le politiche giovanili dell'Unione - è un progetto che lavora sottotraccia, ma che in questi quasi 4 anni di lavoro ha creato e crea relazioni".



Adonetwork è il progetto sull'adolescenza promosso dal coordinamento delle politiche giovanili dei nove comuni della Bassa Romagna

**Per il 2010 corsi di formazione
rivolti alla polizia municipale
e un film per scoprire l'immigrazione**

Pagina 26

LUGO

Il sindaco...
"Energia, gli amministratori locali non aiutano l'agricoltura"

Una bussola per capire l'adolescenza
Con Adonetwork gli educatori della Bassa fanno squadra

Concorso...
a...
Il sindaco...
di...
la...
per...

Quei volumi per volti giudicari da toccare con mano
Da...
di...

Centro giovani: in arrivo a Fusignano e Sant'Agata



**Centri giovani e
creatività in campo**

Bagnacavallo, che non ne hanno sul loro territorio, eppure svolgono attività per i giovani di primissimo piano. Nel dettaglio, come punti di aggregazione rivolte a diverse fasce di età, sono 4 le città della Bassa Romagna ad avere un centro giovani: Massa Lombarda, Cotignola, Alfonsine e Lavezzola. Ma altri Comuni, in particolare Sant'Agata (che già poteva contare su di un oratorio parrocchiale, con operatore del Comune) e Fusignano, stanno seriamente progettando aperture. Anche Bagnara ha un progetto in questo senso, e si muove in particolare verso i ragazzi delle medie. Già realizzata, invece, l'apertura del Binario 36 ad Alfonsine, per i giovani delle scuole superiori, che si affianca ad un altro centro per i più piccoli. Due le strutture a Cotignola, mentre a Massa Lombarda troviamo il Jyl, attorno al quale gravitano ragazzi dai 14anni, fino ai ventenni. Infine Lavezzola, con un punto giovani e Conselice, con attività sul campo. "Ma il modello centro giovani - ricorda Pietrantonì - non basta da solo per rispondere alle domande degli adolescenti".

LUGO - Adonetwork, attivo dal 2006, era nato anzitutto per mettere in rete le esperienze dei diversi centri giovani aperti sul territorio. Negli anni, il panorama è cambiato. I centri per i ragazzi - un modello avviato negli anni '90 - in alcuni casi sono stati chiusi (a Lugo), in altri comuni (come Sant'Agata e Fusignano), dove non c'erano, c'è l'intenzione di aprirne uno. "Non è il centro giovani come modello in sé ad essere efficace - sottolinea Mirco Bagnari, sindaco referente per i giovani dell'Unione dei Comuni - Dipende dalle realtà in cui si trova". E quindi, abbiamo città come Alfonsine che lo rilanciano, o altre, come

Pagina 26

LUGO

Il via sulla 14, la nuova dell'112, con i servizi di pronto soccorso e di polizia. "Energia, gli amministratori locali non aiutano l'agricoltura"

Il progetto con Nove Comuni rivale a coprire, alle loro dimagite e agli amministratori

Una bussola per capire l'adolescenza
Con Adonetwork, gli educatori della Bassa fanno squadra

Il sindaco di Giarola in strada per le feste

Qui volumi per voli pindarici da toccare con mano

Lugo, nuove idee per aiutare gli adolescenti

LUGO. Il progetto Ado-network, nato tre anni fa a livello di Associazione Intercomunale della Bassa Romagna e inserito nella programmazione dei Piani sociali di zona, continua le proprie attività. Si tratta di proposte e iniziative a supporto nello specifico degli adolescenti lughesi.

● RICCI GAROTTI a pagina 12

Pagina 1



Anno boom, superati i 7 milioni di presenze

Più della metà concentrate a Cervia Il mare e la città d'arte trainano il settore

RAVENNA. Dati turistici record. Il mese di ottobre registra una crescita importante per la provincia, come confermano i dati che arrivano dall'assessorato di piazza Caduti.

Si è consolidato infatti il trend virtuoso del 2009 che ha visto fin da gennaio una crescita costante delle presenze turistiche, per un totale complessivo - mai raggiunto prima - di 7 milioni 22.272 presenze. «Il turismo si conferma un'attività strategica per l'economia provinciale - ha commentato l'assessore Libero Asioli -. Quello balneare e le città d'arte sono sicuramente i soggetti trainanti, ma valorizzando maggiormente anche altri prodotti sarà possibile acquisire un valore aggiunto».

Sono infatti le due realtà costiere di Cervia e Ravenna Lidi e le due maggiori città d'arte (Ravenna e Faenza) a trainare questa crescita, con un aumento complessivo del 5,62%. **Ravenna città d'arte** ha registrato 439.120 presenze (+11,65%) mentre

Ravenna Lidi ha visto un aumento del 4,62%, con 2 milioni 476.076 presenze, invertendo il trend del 2008 e raccogliendo, insieme a Cervia, ben l'89,76% del turismo locale.

Cervia rimane leader provinciale delle presenze su base annua, raccogliendo da sola il 54,4% del totale. In vertiginosa crescita anche **Faenza**, che con oltre 103.000 presenze ha raggiunto, dal 2006 ad oggi, una crescita pari al 50%. In ribasso invece le **zone collinari** come Riolo Terme, Brisighella e Casola Valsenio, anche se ottengono un buon riscontro di pubblico attraverso la ristorazione, le sagre e le feste legate alle peculiarità del territorio soprattutto di carattere enogastronomico. A questo proposito l'assessore Asioli ha sotto-

lineato «la necessità di irrobustire i trend dell'area collinare attraverso la valorizzazione di nuovi segmenti e una ricalibratura dell'offerta, mirata a un target più idoneo».

Lieve flessione anche per i comuni turistici della **Bassa Romagna** come Lugo e Bagnacavallo, che avevano invece trainato la crescita dell'ultimo biennio. La spiegazione è che in momenti di recessione economica i comparti turistici maggiormente colpiti sarebbero proprio quelli del cosiddetto "turi-

simo d'affari", *core business* dei due comuni.

Per quanto riguarda le **strutture alberghiere**, le camere occupate sono cresciute dell'1,58%, con 4 milioni 455.292 presenze: la tendenza vede un aumento dei soggiorni negli hotel di fascia medio-alta (tre, quattro, cinque stelle) e un vero exploit degli **affittacamere**, che aumentano le presenze di quasi il 14% e degli **agriturismi** con oltre il 15%.

I dati confermano infine il buon andamento delle presenze **straniere**, cresciute del 4,47%.



La città d'arte traina insieme al mare

Nuovo pacchetto di proposte legate al progetto Adonetwork per l'intera Bassa Romagna. Percorsi di formazione per gli operatori

A sostegno degli adolescenti

Eventi ricreativi ma anche incontri sul divertimento sano e sicuro

di Amalio Ricci Garotti

LUGO. Il progetto Adonetwork, nato tre anni fa a livello di Associazione Intercomunale della Bassa Romagna e inserito nella programmazione dei Piani sociali di zona, continua le proprie attività. Si tratta di proposte e iniziative a supporto nello specifico degli adolescenti lughesi.

Le novità per il 2010 sono state illustrate ieri mattina dal sindaco di Fusignano, referente dell'Unione per i giovani, Mirco Bagnari, dall'assessore di Massa Lombarda Davide Pietrantoni, dalla coordinatrice del Centro d'ascolto adolescenza dell'Ausl, Serena Pederzini, e da Cristiana Santinelli, coordinatrice del progetto.

«Adonetwork affronta - ha chiarito Bagnari - non solo i momenti ludici, ma le tematiche giovanili nel loro complesso, studiando le opportunità da mettere in campo per inserire i giovani nell'assetto produttivo».

Adonetwork «è in gra-

do di richiamare l'attenzione sull'adolescenza come fase cruciale della crescita di un individuo, ed è stato nuovamente inserito nella programmazione dei Piani per la salute e il benessere sociale 2009-2011» ha aggiunto Pietrantoni.

Il progetto propone anche percorsi formativi rivolti agli operatori dell'area adolescenziale, uno dei quali ha dato vita alla pubblicazione edita dalla casa editrice Junior "Stare giorno dopo giorno con adolescenti": il libro raccoglie i diari settimanali degli operatori dei centri giovani commentati e riletti dal punto di vista psico-pedagogico da Francesco Caggio, Ombretta

Cortesi e Cristiana Santinelli.

Oltre ad iniziative ricreative realizzate con e per i ragazzi dei centri giovani e delle scuole superiori, Adonetwork, in collegamento con il progetto SafeStyle del Sert, promuove incontri dedicati ai temi della sicu-

rezza stradale e del divertimento sano e sicuro: primo tra tutti il DiscoVeryBus, un servizio di trasporto di a/r verso un locale del divertimento con educatori professionali che svolgono interventi di animazione/educazione prima e durante il tra-

gito.

Venendo al programma 2010, sono già pronti alcuni percorsi formativi e di approfondimento per gli operatori di polizia municipale e un percorso di formazione in collaborazione con Sert e Spazio Giovani dell'Ausl.

Per gli operatori dei centri giovani e per gli insegnanti si ipotizza inoltre un percorso di formazione in collaborazione con le Scuole d'arte presenti nei comuni dell'Unione e serate di approfondimento su varie tematiche. Adonetwork infine sta collaborando con l'Avis di Lugo e con il Centro d'ascolto dell'Ausl per una ricerca sul bullismo.



Allo studio anche opportunità da mettere in campo per inserire i giovani nell'assetto produttivo

Pagina 12

