

Ci sarà un porticato con negozi, uffici e appartamenti. Ma gli imprenditori lughesi lasciano

# Il Foro Boario cambia ancora

## Lugo: nuovo progetto per riqualificare piazza XIII giugno

LA VOCE 7/6/06

LUGO - Siamo ad una svolta per piazza XIII Giugno. L'area di 2 mila e 400 metri quadri venduta all'asta nel marzo del 2002 dalla giunta Roi e acquistata da una cordata di imprenditori locali riuniti nella società "Foro Boario" per una cifra di oltre due miliardi di vecchie lire, ospiterà negozi, uffici e appartamenti. Dopo la parziale bocciatura del progetto presentato all'amministrazione dalla società privata nel dicembre scorso, è imminente l'approvazione di un nuovo e definitivo piano urbanistico-architettonico messo a punto dallo studio faentino La Fabbrica-Cristofori-Lelli in collaborazione con l'architetto lughese Giuseppe Tampieri, padre del nuovo Globo. Ad accelerare i lavori di progettazione di quella che dovrebbe diventare la cerniera commerciale tra i due poli dello shopping lughese, il Globo e il Pavaglione, l'improvviso cambio d'organico all'interno della squadra di imprenditori riuniti sotto il marchio "Foro Boario": i lughesi sono usciti tutti fuori.

► A pagina 23

LA VOCE 7/6/06

### Via Villa: assemblea

LUGO - Assemblea pubblica organizzata dal comitato Dernier Regard per il parco delle lavandaie,

questa sera alle 20.30 alla sala di quartiere presso il Centro commerciale Iris di via Piratello. In seguito alla partecipazione azionaria della Banca di Romagna alla "Lugo immobiliare spa", promotrice dell'intervento immobiliare di via

Villa, il comitato ha lanciato una pubblica offerta alle banche che possano offrire ai propri clienti servizi più convenienti di quelli proposti dalla stessa Banca di Romagna. Durante l'incontro verranno presentati i risultati della ricerca, che si offre come un servizio offerto non solo ai firmatari delle petizioni ambientaliste ma a tutti i cittadini interessati.

### Canale dei Mulini stasera assemblea

Il comitato Dernier Regard, che si oppone all'intervento edilizio al Canale dei Mulini, organizza questa sera un'assemblea. L'appuntamento è alle 20.30 nella sala di quartiere del centro commerciale Iris, in via Piratello. Si parlerà delle condizioni offerte da altre banche a seguito dell'iniziativa del comitato di favorire l'uscita dei conti correnti dalla Banca di Romagna, sia nell'intervento.

LA VOCE 7/6 I pazienti del Servizio Salute Mentale di Lugo portano in scena oggi e domani all'Istituto Sacro Cuore uno spettacolo terapeutico

## La vita: un teatro "Di tutti i colori"

LUGO - E venne il teatro dei colori, meglio, "Di tutti i colori.", come quelli della vita di ognuno di noi ma anche quelli dello stare bene, dell'essere accettati, dell'essere considerati nella nostra pienezza, anche quando non stiamo proprio bene. Il teatro della riabilitazione, da anni fiore all'occhiello del Centro di attività espressive dell'Unità operativa di Lugo del Dipartimento Salute Mentale dell'Ausl, presenta questa mattina, alle 10, e domani sera alle 21, al Teatro dell'Istituto Sacro Cuore di Lugo di Via Emaldi, lo spettacolo dal ti-

to "Di tutti i colori.". L'opera in questione nasce dalla collaborazione degli operatori del Servizio Salute Mentale di Lugo, dall'En.AIP della Regione Emilia Romagna. Vi collaborano in tanti: infermieri, medici, operatori coordinati da Novella Saiani, ma soprattutto - e questo è l'aspetto più importante e peculiare - gli "attori" e i protagonisti sono gli utenti del Servizio Salute Mentale. "La novità di quest'anno - spiega Rosa Godoli - l'infermiera regista, che da anni segue questa esperienza, è che gli undici attori-utenti, staranno sul palco-



La diversità è il fulcro dell'opera che vede come protagonisti operatori e pazienti

scenico per tutta la durata dello spettacolo. Gli altri anni erano presenti solo per alcuni parti, quest'anno per la prima volta saranno tutti protagonisti in scena". Fra gli attori, dai 25 anni ai 60 anni, alcuni partecipano per la prima volta a questa esperienza, altri la vivono da diversi anni. E' un teatro in cui i pazienti sono al centro, si esprimono con l'aiuto di intermediari per costruire il loro racconto. In questo modo si muovono, si toccano, si parlano vivono un'esperienza teatrale ricca che ha una valenza soprattutto terapeutico-riabilitativa.

## Torna il Teatro dei colori, momento di spettacolo e di riabilitazione mentale

E venne il teatro dei colori, o, meglio, "Di tutti i colori". Il teatro della riabilitazione, da anni fiore all'occhiello del Centro di attività espressive di Lugo del Dipartimento di salute mentale dell'Ausl, presenta oggi alle 10 e domani alle 21, lo spettacolo intitolato, appunto, "Di tutti i colori", al teatro dell'Istituto Sacro cuore di via Emaldi, a Lugo. Lo spettacolo nasce dalla collaborazione degli operatori del servizio di Salute mentale, dall'En.Aip della Regione. Vi hanno collaborato in tanti: infermieri, medici, operatori ed esperti dell'En.Aip, coordinati da Novella Saiani ma, soprattutto (e questo è l'aspetto più importante e peculiare dell'evento), gli attori e i protagonisti sono gli utenti del Servizio di salute mentale. «La novità di quest'anno è che gli undici attori staranno sul palcoscenico per tutta la durata dello spettacolo. Gli altri anni intervenivano solo per interpretare alcuni "quadri", mentre oggi e domani saranno tutti protagonisti in scena», spiega Rosa Godoli, l'infermiera-regista che da anni segue questa esperienza insieme a Franca Foschini,

psichiatra responsabile del Centro. «Ogni anno — spiega ancora Irene Janes, responsabile dell'Unità operativa di Lugo — si aggiungono nuovi protagonisti, che sono le persone proposte dal servizio per un inserimento nel percorso di riabilitazione attraverso il progetto teatro». Fra gli attori, dai 25 ai 60 anni, alcuni partecipano per la prima volta a questa esperienza, altri la vivono da diversi anni. In ogni edizione la trama del racconto si sviluppa attraverso le emozioni degli stessi pazienti, una trama che cresce come un lavoro corale. La regia, le musiche, i costumi, le maschere, i trucchi, le luci sono il frutto di un lavoro che integra le competenze tecniche e teatrali con le scelte espressive dei protagonisti. «L'evento "Di tutti i colori" rappresenta il tema della diversità che è riproposto — conclude Franca Foschini — ancora una volta attraverso il linguaggio simbolico dei colori e delle emozioni». Il teatro ha viaggiato anche oltre i confini lughesi, ha ad esempio vinto il festival nazionale della creatività promosso dall'Ausl di Massa Carrara e di Aquila.

In via di approvazione il progetto: previsto un porticato con negozi, uffici e appartamenti

# Via libera a Piazza XIII Giugno

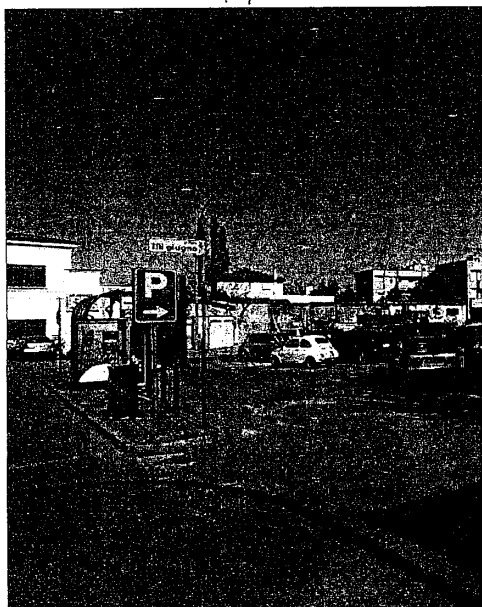
## *Fuoriusciti dalla società gli imprenditori lughesi*

LA VOCE 7/6/06

### Lugo

#### Ghetto in festa: modifiche alla viabilità

La contrada del Ghetto, tempo permettendo, farà festa in strada domani e venerdì, due giorni durante ai quali si celebra la tradizione sagra del rione gialloblù. A partire dalle 13 di domani, 8 giugno, fino all'una di venerdì 9 giugno, per consentire il regolare svolgimento della festa, rinviata causa maltempo il 5 giugno scorso, la viabilità subisce una serie di modifiche. In corso Matteotti divieto di circolazione e di sosta con rimozione, nel tratto compreso tra vicolo Vespiagnani e via Giordano Bruno; inoltre viene posizionato un divieto di accesso sulla via Acquacalda in corrispondenza della rotatoria di porta Ghetto. In via Marescotti, divieto di accesso per i veicoli provenienti da via Tellarini mentre, in vicolo Ranieri, divieto di circolazione veicolare. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio URP del Comune di Lugo, telefonando allo 0545-38444 (urp@comune.lugo.ra.it).



**Presto cambierà il volto della piazza di via Foro Boario, ma i posteggi resteranno**

LUGO - Siamo ad una svolta per piazza XIII Giugno. L'area di 2mila e 400 metri quadri venduta all'asta nel marzo del 2002 dalla giunta Roi e acquistata da una cordata di imprenditori locali riuniti nella società "Foro Boario" per una cifra di oltre 2miliardi di vecchie lire, ospiterà negozi, uffici e appartamenti. Dopo la parziale bocciatura del progetto presentato all'amministrazione dalla società privata nel dicembre scorso, è im-

minentemente l'approvazione di un nuovo e definitivo piano urbanistico-architettonico messo a punto dallo studio faentino La Fabbrica-Cristofori-Lelli in collaborazione con l'architetto lughese Giuseppe Tampieri, padre del nuovo Globo. Ad accelerare i lavori di progettazione di quella che dovrebbe diventare la cerniera commerciale tra i due poli dello shopping lughese, il Globo e il Pavaglione, l'improvviso cambio d'organico

all'interno della squadra di imprenditori riuniti sotto il marchio "Foro Boario". I soci locali, Daniele Pirazzini, Achille Bolognesi e la famiglia Magnani avrebbero venduto le proprie quote a imprenditori ravennati, emiliani e forlivesi. Sconosciute le motivazioni alla base del repentino dietro-front degli affaristi lughesi, forse imputabile alle lungaggini burocratiche degli uffici tecnici comunali e alle profonde modifiche richieste al progetto originario dalla giunta Cortesi - in questi mesi artefice di un vero e proprio pressing sulla "Foro Boario" e su Angelo Moncada coordinatore dell'opera. I tecnici del Comune hanno preteso ed ottenuto un intervento meno invasivo, di solo contorno alla piazza. Non a caso, anche per alleggerire la portata dell'opera, la cordata di acquirenti ha pensato di accaparrarsi anche "l'area Buchi", adiacente alla piazza, in angolo con via Gramsci e una porzione del terreno retrostante, spazio da tempo in disuso. Il primo progetto - che prevedeva la costruzione di una struttura "ad elle" a due piani, con negozi al piano terreno, uffici al primo piano e appartamenti al secondo, non è stato stravolto, ma leggermente modificato in base alle osservazioni presentate dall'ufficio urbanistica della Rocca. La maggior parte dell'intervento andrà, dunque, ad incidere sull'area d'angolo tra via Foro Boario e via Gramsci - è qui che nascerà un porticato per boutique d'élite - mentre sul lato della piazza resteranno buona parte dei posti auto.

AnC

**Da lunedì a settembre gli sportelli della Rocca modificano i turni di apertura e chiusura**

## Nuovi orari estivi per gli uffici comunali

LA VOCE 7/6/06

LUGO - Da lunedì 12 giugno a sabato 17 settembre, entra in vigore l'orario di servizio estivo per gli uffici comunali. Gli sportelli a maggior frequentazione non registrano variazioni tra orario estivo ed orario invernale. E' il caso dell'Ufficio Commercio ed Attività Produttive e dello Sportello UCI delle attività produttive, aperti dalle 8,15 alle 12,45 per l'intera settimana, sabato escluso. Anche l'ufficio Edilizia privata, mantiene lo stesso orario (lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9,30 alle 12,30). Per quanto riguarda il settore delle entrate comunali, gli sportelli del servizio ICI sono aperti dal lunedì al sabato dalle 8 alle 13, come quelli di altri tributi, come affissioni e pubblicità. Per quanto riguarda l'Anagrafe, l'orario estivo prevede un'apertura riguardante la sola mattinata, dal lunedì al sabato, dalle 7,45 alle 13,15. Non cambia nulla per quella che è la

vera e propria "reception" del Comune, in funzione dal lunedì al venerdì dalle 7,30 alle 19,30, mentre di sabato la chiusura è fissata per le 13,30. La Segreteria del Sindaco è aperta tutti i giorni, sabato incluso, dalle 8 alle 13,30. Cambiamento d'orario anche per l'URP, aperto dal lunedì al sabato dalle 7,45 alle 13,30, mentre di sabato la chiusura è anticipata di mezz'ora. Per quanto riguarda l'ufficio Decentramento apertura, dal lunedì al venerdì, dalle ore 8 alle 13,30, con chiusura alle 13 nella giornata di sabato. La Delegazione di Voltana è aperta per l'intera settimana, dalle ore 7,45 alle ore 13,15. La Pubblica Istruzione riceve il pubblico di lunedì, mercoledì e sabato dalle 8 alle 13, l'ufficio Assistenza dal lunedì al sabato dalle 8 alle 13 e il Centro per le Famiglie dal lunedì al sabato dalle 9 alle 13. La Biblioteca "Trisi" è aperta dal lunedì al

sabato dalle 8 alle 13 e nei pomeriggi del martedì e del giovedì, dalle 16 alle 19. La sala riviste consente l'ingresso dal lunedì al sabato (ore 8-13) e il martedì ed il giovedì dalle 16 alle 19. Per quanto riguarda la Polizia Municipale di Lugo, Bagnara e S.Agata sul Santerno gli orari di apertura variano a seconda degli sportelli. Il servizio front office e ricezione telefonica è operativo dal lunedì al sabato (ore 7,30-13) e nei pomeriggi di martedì e giovedì dalle 13 alle 19; l'Ufficio Verbali e Contravvenzioni dal lunedì al sabato dalle 10,30 alle 12,30 (il martedì fino alle 15); l'Ufficio per Problematiche relativo alla viabilità è aperto lunedì, mercoledì e sabato dalle 10,30 alle 12,30; l'Ufficio per problematiche relative al commercio, all'edilizia ed alla Polizia Giudiziaria è aperto martedì, giovedì e venerdì dalle 10,30 alle 12,30.

## Assemblea Il "Dernier Regard" invita i cittadini a boicottare una banca lughese

LUGO - Il Comitato Dernier Regard invita al boicottaggio della Banca di Romagna. E così, a questo proposito, ha convocato per questa sera, alle 20.30, presso il centro commerciale Iris di via Piratello, una pubblica assemblea.

L'iniziativa è nata in seguito alla partecipazione azionaria della Banca di Romagna, della Fondazione Cassa di risparmio e Banca del Monte e della Carice (aderenti al gruppo Unibanca), alla "Lugo immobiliare spa", promotrice, come precisa il portavoce del Dernier Regard - "della speculazione immobiliare di via Villa, il nostro Comitato ha lanciato una pubblica offerta alle banche in grado di offrire ai propri clienti servizi più convenienti di quelli proposti dalla stessa Banca di Romagna. Il risultato di questa ricerca si configura come un vero e proprio servizio offerto non solo ai firmatari della petizione del Comitato, ma a tutti i cittadini sottoscrittori delle petizioni degli altri due Comitati spontanei, sorti su motivazioni prevalentemente ambientaliste (Lugo est e Madonna delle Stuoie). In altre parole a tutte le persone interessate a cambiare eventualmente banca, qualora valutino migliori le offerte dei vari enti di credito posti in condizione di concorrenza tra loro".

Una opportunità abbastanza singolare, anzi, per dirla con un'espressione dei promotori, "un modello davvero originale, forse unico in Italia".

a.r.g.

# I ragazzi della Consulta hanno messo in pratica quanto preannunciato da tempo In strada contro "sosta selvaggia" Con la Polizia Municipale hanno individuato i trasgressori

CORRIERE 7/6/06

LUGO - I ragazzi della Consulta hanno messo in pratica quanto preannunciato da tempo. Circa una trentina di loro, dopo aver incontrato il sindaco di Lugo Raffaele Cortesi, divisi per gruppi ed in compagnia di agenti della Polizia Municipale, hanno individuato i trasgressori che parcheggiano sui marciapiedi, al di fuori delle righe o in prossimità degli incroci. La "giornata di educazione alla sosta" ha precisato lo stesso Cortesi - ha lo scopo non solo di sensibilizzare coloro che non rispettano il diritto dei pedoni ad usufruire dei marciapiedi e degli attraversamenti pedonali, ma anche l'intenzione



di disincentivare i comportamenti degli automobilisti a discapito di chi transita a piedi, creando situazioni di pericolo anche nel parcheggiare il proprio veicolo".

I giovani della Consulta hanno lasciato un coupon nelle auto in sosta sulle strisce pedonali, sui marciapiedi, al di fuori delle righe degli stalli o in quelle parcheggiate in zone pericolose, come a ridosso di incroci, per rendere consapevoli gli automobilisti delle infrazioni commesse. I coupon riportano dei veri e propri consigli, frasi ideate dai ragazzi nel corso dei loro incontri periodici nella Sala Consiliare.

Stasera al Sacro Cuore va in scena il teatro della riabilitazione

## Spettacolo di tutti i colori

CORRIERE 7/6/06

"La novità di quest'anno - spiega Rosa Godoli - l'infermiera regista, che da anni segue questa esperienza insieme a Franca Foschini, psichiatra responsabile del Centro, e che gli undici attori-utenti, staranno sul palcoscenico per tutta la durata dello spettacolo. Gli altri anni erano presenti solo per alcuni parti, quest'anno per la prima volta saranno tutti protagonisti in scena".

"Ogni anno si aggiungono nuovi protagonisti, spiega Irene Janes responsabile dell'Unità Operativa di Lu-

go del Servizio salute mentale - che sono le persone proposte dal servizio per un inserimento nel percorso di riabilitazione attraverso il progetto teatro".

Fra gli attori, dai 25 anni ai 60 anni, alcuni partecipano per la prima volta a questa esperienza, altri la vivono da diversi anni. Ogni anno la trama del racconto teatrale si sviluppa attraverso le emozioni degli stessi pazienti, una trama lunga che cresce con un lavoro corale, che non vuole mai sovrastare ai bisogni espressivi e alle scelte emozionali dei

pazienti. La regia, le scene, le musiche, i costumi, le maschere, i trucchi, le luci sono il frutto di un lavoro che integra le competenze tecniche-teatrali con le scelte espressive dei protagonisti. In altre parole è un teatro in cui i pazienti sono al centro, si esprimono con l'aiuto di intermediari per costruire il loro racconto.

"Di tutti i colori." - sottolinea Franca Foschini - rappresenta il tema della diversità, che è riproposto ancora una volta dai nostri attori" attraverso il linguaggio simbolico del co-

lore e delle emozioni. Giallo, rosso, blu, viola verde, marrone, nero, grigio: a ciascuno di questi colori corrisponde un lato della personalità, un desiderio represso, un aspetto inconscio. "Il tema della diversità che sempre traspare nelle nostre performance".

Oltre agli attori: Angela, Chiara, Daniele, Diano, Elisabetta, Glenda, Mariolina, Pier Mario, Roberto, Teresa, Veronique, hanno collaborato per le musiche M. Greca Greco, i trucchi Antonella Piancastelli, i costumi Severina Ragazzini, l'audio Daniele Bezzi, le Luci Giulio Petroncini e Emilio Bianchi, la scenografia Vittorio Bulgarelli.

## Speciale Expo Italia Re

Comiso, Jesolo e Lugo  
la spuntano tra i Comuni  
sotto i 50mila abitanti

Un premio a un Comune del Sud, uno al Centro, e uno a un progetto che viene dal Nord. Segno che la risposta degli enti medio-piccoli al concorso è stata buona a prescindere dalle distinzioni geografiche, e che un po' in tutto il Paese ci si stia dando da fare per la valorizzazione del territorio.

A pesare, nell'assegnazione degli award agli enti con meno di 50mila abitanti è stata soprattutto «la qualità culturale, concettuale ed estetica» dei progetti, unita alla scelta del «mix di strumenti e azioni» per implementarli al meglio.

Il primo degli enti premiati è il **Comune di Comiso** (29.325 abitanti, in provincia di Ragusa), per un lavoro sulle reti per lo sviluppo locale. L'amministrazione ha in pratica individuato una serie di operazioni strategiche che interessano un po' tutta la Valle dell'Ippari, dove appunto sorge Comiso. Si parla di sviluppare turismo e industria salvaguardando le specificità dei singoli Comuni, ma dando al tempo stesso un'impronta unitaria a tutta la regione. Per affrontare la sfida Comiso si è dotata di un Ufficio comprensoriale integrato, attraverso cui i progetti locali vengono coordinati.

«Lugo città mercato» è insieme un logo, un concetto e il fine del progetto presentato dall'**Amministrazione di Lugo** (32mila abitanti, in provincia di Ravenna), ed è valso il secondo dei premi Eire. Per promuovere le attività commerciali e turistiche della città si è battuto soprattutto sul tasto della comunicazione, creando un'immagine calzante della città e ideando una serie di eventi-contenitore stagionali di carattere sportivo, culturale e ludico, ai quali affiancare una forte offensiva promozionale.

Più complesso, almeno in appa-

renza, il progetto del terzo arrivato, il **Comune di Jesolo** (23.780 abitanti, in provincia di Venezia). Qui il turismo è già una realtà molto forte. L'idea è allora quella di accompagnare lo sviluppo nel segno della sostenibilità ambientale. Ne è scaturito un concorso internazionale e l'affidamento all'architetto giapponese Kenzo Tange di un nuovo *masterplan* cittadino.

*Nella short list  
anche Valenza  
e Fucecchio,  
menzioni  
speciali  
per Casale  
Monferrato  
e Pontedera*

Inoltre si è dato vita a un sistema informativo territoriale (Sit), per l'archiviazione delle pratiche edilizie, la gestione delle reti comunali e del codice ecografico: ciò permette di individuare facilmente ogni singola unità immobiliare attraverso, per l'appunto, un codice costituito dal numero della strada, dal numero civico e

dall'interno. Tra gli altri comuni entrati nella *short list* del premio, Valenza e Fucecchio. E ci sono anche due menzioni d'onore: Casale Monferrato (36.339 abitanti, in provincia di Alessandria) ha creato uno sportello unico per 42 Comuni che gravitano sul suo territorio e vogliono creare nuove opportunità produttive, commerciali o turistiche. Il lavoro dello sportello consiste soprattutto nel migliorare l'*appeal* locale per gli investitori, pianificando le attività di analisi territoriale, le opportunità di investimento e l'implementazione dei progetti. In fondo a questo percorso c'è la creazione del marchio "Casale".

Altra menzione d'onore l'ha meritata Pontedera (26.842 abitanti, in provincia di Pisa): qui si sono favoriti i processi d'innovazione del sistema produttivo della "Valdera", migliorando le infrastrutture, rilocalizzando imprese già presenti sul territorio e creando uno stretto collegamento tra ricerca e impresa.

le verifiche tributarie, interrogazioni relative al commercio

## **Lugo (RA) si propone città mercato**

Per il progetto di Marketing territoriale: "Lugo città mercato", che partendo dall'analisi e dall'identificazione degli elementi caratteristici del territorio comunale sviluppa un complesso di azioni finalizzate alla promozione della vocazione commerciale della cittadina romagnola.

> *Tema Marketing territoriale:*

### **PROGETTO LUGO CITTÀ MERCATO**

Il progetto consiste in azioni di comunicazione a sostegno dell'attuale offerta commerciale della città e delle iniziative di animazione che la caratterizzano, attraverso la costruzione di un'immagine unitaria e accattivante in grado di influire positivamente sulla percezione complessiva. Per raggiungere tale obiettivo è stato coniato uno slogan e abbinato un logotipo che costituisce la sintesi dell'immagine del progetto e che rappresenta la firma delle iniziative della città. Il progetto è identificato nel marchio – moneta con il Pavaglione, scelto come elemento significativo per rappresentare la tradizionale vocazione commerciale cittadina. Il marchio "Lugo Città Mercato" è filo conduttore che lega le iniziative di promozione turistico – commerciale della città (nell'ambito del progetto sono state realizzate molteplici iniziative). La struttura del '700 diviene simbolo di un'offerta com-

merciale estremamente ricca ed articolata con la presenza di 500 negozi, un mercato settimanale con oltre 400 banchi e un centro commerciale di 8000 metri quadrati. Sono stati realizzati dei contenitori stagionali per ospitare manifestazioni culturali, sportive e ludiche. Ognuna di queste attività viene attivata con una intensa campagna promozionale con manifesti, distribuzione guide agli eventi su tutto il territorio.

↳ **Menzioni speciali**

attribuite alle Amministrazioni sotto 50.000 abitanti

## **Casale Monferrato (AL) vara lo Sportello Unico**

Per l'azione di Marketing territoriale finalizzata, attraverso diverse e mirate strumentazioni, alla valorizzazione del territorio comunale e alla sua promozione economica.

> *Tema Marketing territoriale:*

### **PIANO DI SVILUPPO DEL TERRITORIO**

Le linee strategiche per lo sviluppo dell'area Casalese si articolano a partire dai temi dell'attrattività e dell'accessibilità. Lo strumento di governo di questa articolata iniziativa è la creazione dello Sportello Unico di Casale Monferrato (ove confluiscono tutte le azioni pubbliche finalizzate alla riqualificazione del territorio; fondazioni bancarie – project financing), al quale hanno aderito 42 comuni che insistono sull'area. In ognuno dei 42 comuni



Filippo Penati, Pres. Prov. Milano, e i Sindaci Raffaele Cortesi (Lugo), Francesco Calzavara (Jesolo) e Giuseppe Di Giacomo (Comiso)

individuare i fattori competitivi del Polesine. L'analisi dell'offerta localizzativa ha permesso di realizzare una mappa integrata della disponibilità di aree per insediamenti produttivi presenti nel territorio provinciale. Il monitoraggio ha consentito la definizione di un benchmarking condotto a livello tecnico-urbanistico-economico che evidenzia i vantaggi rispetto ad altre offerte territoriali limitrofe. Dall'analisi fatta è stato possibile definire dei Pacchetti Localizzativi strutturati in modo tale da poter rispondere alle esigenze di diverse tipologie di investitori. L'attività si è conclusa con la creazione di una guida alle incentivazioni finanziarie (in formato digitale) disponibile per gli investitori e alle agevolazioni derivanti da leggi europee, nazionali e regionali.

**Menzioni speciali** attribuite alle Amministrazioni sopra 50.000 abitanti

### Urban Center al Comune di Milano

Per la fattiva azione dell'Amministrazione Comunale che ha raggiunto un'elevata capacità di attrazione e promozione degli investimenti diretti nazionali e internazionali nel settore immobiliare, premessa essenziale per lo sviluppo economico e il miglioramento della qualità urbana.

*> Tema Marketing territoriale:*

#### URBAN CENTER

L'Urban Center è il luogo istituzionale di informazione, comunicazione e discussione sui problemi o le esperienze dello sviluppo e trasformazione urbana e sui contenuti della città. Uno spazio dedicato alla

comunicazione e al dibattito che ha come obiettivo non solo favorire il rapporto tra Amministrazione Comunale e cittadini sulla base di una crescente informazione sui temi urbanistici, ma anche promuovere il dibattito pubblico attorno ai progetti in corso per valorizzare il patrimonio architettonico di Milano. L'Urban Center del comune di Milano si è qualificato "come centro di comunicazione sui progetti della città" interamente promosso e gestito dall'Amministrazione Comunale. In relazione ai diversi obiettivi, le attività promosse e organizzate dall'Urban Center si articolano in esposizioni permanenti e temporanee, convegni, seminari e workshop su temi di architettura, urbanistica, storia e cultura urbana. Realizza in oltre una pluralità di iniziative finalizzate alla conoscenza e alla promozione del territorio, tra cui la pubblicazione di guide, cd-rom e documenti illustrativi e l'organizzazione di itinerari tematici nella città e nel suo immediato interland. Tutte le iniziative vengono promosse attraverso la spedizione di inviti in formato cartaceo e digitale e una mailing list ampia e flessibile composta da diverse migliaia di indirizzi di professionisti, operatori di settore, giornalisti, enti e istituzioni.

### La Provincia di Milano punta sul web

Per la realizzazione di un evoluto e sofisticato sistema di raccolta, organizzazione e messa a disposizione di informazioni via web sulle diverse realtà, caratteristiche e opportunità del territorio provinciale.

*> Tema Marketing territoriale:*

PROMUOVI E VALORIZZA LE ECCELLENZE DEL TUO TERRITORIO

Il servizio promosso nella Provincia di Milano costituisce un potente strumento di comunicazione al servizio dei comuni, dei cittadini e delle imprese.

Uno strumento, il portale internet, nel cui ambito le informazioni vengono fornite in modo omogeneo e comparabile per avviare un'azione di Marketing territoriale e promozione a livello locale.

Il progetto ha due finalità:

- promuovere un logo comune e riconoscibile;
- avere a disposizione uno strumento che raccoglie le informazioni di tutti i comuni.

**Partecipanti al di sopra dei 50.000 abitanti**

### Nuovo centro affari per Battipaglia

*> Tema Marketing territoriale:*

#### CENTRO AFFARI PUBBLICO - PRIVATO

L'iniziativa è promossa dalla STU Battipaglia Sviluppo. L'area oggetto dell'intervento si caratterizzerà come il nuovo "centro affari e direzionale pubblico - privato" del Comune. La STU è impegnata in diverse attività di Marketing territoriale, realizzate e gestite con la collaborazione di agenzie locali.

Attività di Marketing territoriale finalizzate a promuovere le opportunità di investimento ed insediamento all'interno del progetto di riqualificazione e trasformazione urbana promosse dalla STU. Opportunità rivolte ai residenti, agli istituti finanziari, alle associazioni di catego-