

**MOSTRA** CARLINO 4/5/05  
**'Parole colorate' e John De Leo**  
 Oggi, alle 19.30, nella sala 'Baraka' di corso Matteotti 23 a Lugo, si inaugura la mostra 'Le parole colorate nelle edizioni del Bradipo, collana di poesia e arte', da un'idea di Alvaro Becattini e performance di John De Leo.

CENTRO SOCIALE Nominati quindici componenti: hanno votato in 375

## Rinnovato il Comitato di gestione del 'Tondo'

L'assemblea dei soci del 'Tondo' di Lugo ha provveduto ad eleggere il nuovo Comitato di gestione del Centro sociale situato in via Lumagni. I votanti sono stati 375 e le schede valide sono risultate 367. Questi 15 nuovi componenti del Comitato di gestione con i voti ottenuti: Gian Battista Morganti 305, Romana Marini 249, Giovanni Venturelli 215, Paolo Drei 208, Giovanna Dalmondo 200, Maria Nanni 183, Ennio Zanotti 161, Ivana Lanconelli 150, Silvano Gaddoni 145, Egidio Casadio 145, Ermes Mafredi 124, Florenza Marosi 122.

Santina Ricci 122, Michele Di Pietra 115, Rina Tampieri 105, primi dei non eletti Gabriella Mazzucato 101, Moreno Bentini 100. Durante l'assemblea i soci hanno anche provveduto a rinnovare il collegio dei sindaci revisori e quello dei probiviri. Per quanto riguarda i sindaci revisori sono stati eletti Antonio Riccitelli con 137 voti su 176 votanti, Sebastiano Alvaro Valmori 125, Giovanna Maria Ranieri 122; invece il nuovo collegio dei probiviri risulta composto da Franco Belletti (ha ottenuto 127 su 176), Massimo Berdonini (108) e Luciano Tarozzi (82).

CARLINO 4/5/05

**LUGO** CARLINO 4/5/05

**Una bacheca per "Eventi e Appuntamenti"**  
 Presentato il quindicinale di comunicazione del Comune

A PAGINA 18



**COMUNE** Uno speciale manifesto, affisso in cinque punti strategici, annuncerà ogni due settimane appuntamenti ed eventi della città

# Tutta Lugo in un cartellone rosso e grigio



L'assessore Giovanni Barberini e il dirigente Marco Chimenti con il nuovo cartellone degli eventi

Una bacheca con tutte le informazioni su ciò che accade in città, dagli spettacoli ai mercatini, dalle iniziative culturali alle rassegne gastronomiche. E questa la funzione di 'Appuntamenti ed eventi', il manifesto che il Comune di Lugo affiggerà ogni 15 giorni in cinque punti 'strategici' della città, con l'obiettivo di fornire ai cittadini un panorama completo degli appuntamenti e delle iniziative che si svolgono a Lugo e frazioni. Il manifesto, formato 70 per 100 centimetri, avrà ogni volta lo stesso aspetto grafico, giocato sui colori rosso e grigio che ormai caratterizzano l'immagine turistico-culturale di Lugo: questo nuovo 'cartellone' è stato infatti progettato in linea con il 'folder' informativo realizzato nel settembre scorso, e che consiste in un cofanetto contenente alcuni depliant su Lugo e sui suoi aspetti storico-culturali più caratteristici. Una veste grafica ideata da Gino Cor-

bolante e Mattia Brunetti dello studio grafico Pidiprogetto, gli stessi autori del 'folder informativo'. Il manifesto uscirà due volte al mese, nei giorni 1 e 16, e varierà, oltre che nel contenuto informativo, anche nelle foto, che ogni volta si ispireranno ai diversi eventi in calendario. Lo si troverà affisso nella bacheca comunale sotto il Pavaglione, all'ingresso della Rocca, all'ufficio Urp, alla biblioteca Trisi e all'Ipercoop, oltre che nelle sedi circoscrizionali delle frazioni. L'iniziativa è stata presentata dal sindaco Raffaele Cortesi, dall'assessore alla cultura e turismo Giovanni Barberini, dal dirigente comunale Marco Chimenti e dagli autori del progetto grafico. «Questa nuova 'bacheca' — ha spiegato il sindaco — rientra nel nostro impegno per la promozione del territorio. Stiamo portando avanti una serie di interventi finalizzati a valorizzare la città dal punto di vista architettonico e dell'arredo urbano: a breve

porteremo a termine la ristrutturazione dello storico piazzale davanti alla Chiesa del Carmine, poi ci sono gli interventi in corso sulla Rocca e i palazzi Rossi e Malerbi. Intendiamo insomma rendere Lugo sempre più bella e vivibile, sempre all'insegna della qualità e della continuità, anche per quanto riguarda l'economia, la cultura e il turismo». «Con questo nuovo strumento informativo — ha aggiunto Barberini — intendiamo fare un ulteriore passo avanti, dando spazio alla comunicazione anche per accrescere sempre più il ruolo dell'area lugheese come meta turistica legata alla costa romagnola e a Ravenna». «Dietro alla realizzazione di questo cartellone — ha sottolineato Chimenti — c'è un importante lavoro di coordinamento: per realizzare questa prima edizione ci siamo ricordati con 70 enti esterni al Comune e l'impegno ha coinvolto tutti gli uffici comunali».

Lorenza Montanari

Ha preso il via la bacheca quindicinale del Comune di Lugo

## "Appuntamenti ed eventi"

"Uno strumento fondamentale per la comunicazione"

LUGO - Dal 1 Maggio ha preso il via "Appuntamenti ed Eventi", la bacheca quindicinale del Comune di Lugo che racconta cosa c'è in giro: il sindaco Raffaele Cortesi, l'assessore alla Cultura Giovanni Barberini, il capo settore attività produttive Marco Chimenti, hanno illustrato il progetto grafico del materiale (manifesto, folder, depliant, cartina della città), elaborato da Gino Corbolante e Mattia Brunetti, per favorire la promozione turistica di Lugo. "Uno strumento da noi considerato fondamentale per la comunicazione - come è stato definito dal sindaco - per diffondere ogni iniziativa promozionale del territorio (op-

portunità di intrattenimento e culturali ma anche interventi di recupero urbano, di ristrutturazione di palazzi come il Rossi ed il Malerbi, della Rocca, una sistemazione organica delle aree residenziali e delle aree verdi). In altre parole secondo l'equazione turismo-economia, si sta ragionando sulla valorizzazione architettonica dell'ambiente lugheese, allestendo anche progetti di percorsi ciclo turistici in zone particolarmente suggestive". Ma come è nato questo manifesto, inserito nei contenitori informatici (Arie di primavera, Lugo città mercato, Mille e un Natale) prodotti dall'amministrazione comunale?

"Dalla esigenza - ha chiarito Barberini - di diffondere una puntuale comunicazione. Un ulteriore passaggio per sfruttare ogni possibilità di coinvolgere verso il nostro territorio, anche se privo di una specifica vocazione turistica, un buon flusso di visitatori, attirati dalle nostre iniziative culturali, commerciali, enogastronomiche". La elaborazione di questo progetto, "è nata - come ha precisato Chimenti - dalla stretta collaborazione dell'amministrazione comunale con oltre 70 gruppi o associazioni, presenti in tutto il territorio. Con Appuntamenti ed Eventi, realizzato in una forma grafica di grande contatto visivo, (100X70) riusciremo sen-

r'altro a diffondere, in modo capillare, una massa di informazioni di estremo interesse. Sarà affisso in cinque postazioni centralissime: nelle bacheche del Pavaglione, all'ingresso della Rocca, della Biblioteca comunale, dell'Ufficio relazioni con il pubblico, dell'Ipercoop. Nelle frazioni sarà diffuso in formato più ridotto". A seguire, a cura dei curatori Corbolante e Brunetti, la descrizione del progetto grafico, (folder, depliant e la cartina della città), realizzato secondo tre caratteristiche principali: "la semplicità nelle forme e nella suddivisione degli argomenti; l'immediatezza nella lettura e nella comprensione delle informazioni proposte; l'eleganza



L'iniziativa è stata presentata ieri mattina in Municipio

grafica nell'impaginazione. Si è voluto privilegiare uno stile semplice ed essenziale - ha spiegato Corbolante - ma al tempo stesso attuale, che non risenta delle mode, e possa così mantenere nel tempo la sua attualità". In "Appuntamenti ed Eventi" troveranno spazio musica, teatro, libri. Ma anche rassegne cinematografiche e manifestazioni fieristiche, iniziative culturali ed enogastronomiche. Il tutto, in un nuovo contenitore elegan-

te, di semplice lettura ed aggiornato, per non perdere curiosità ed occasioni che passano in città. Chiaramente identificabili anche per la scelta cromatica del rosso, grigio e le fotografie in bianco e nero, i manifesti "Appuntamenti ed Eventi" manterranno una testata fissa, mentre varieranno le immagini scelte sulla base delle iniziative, con aggiornamenti ogni due settimane.

Amalio Ricci Garotti

# Turismo, la sfida di Lugo

## Un manifesto per gli appuntamenti ogni 15 giorni

LUGO - La città ha deciso di puntare sul turismo. Un settore tradizionalmente debole a Lugo. Il sindaco Raffaele Cortesi e l'assessorato alla cultura hanno presentato un manifesto che verrà affisso ogni quindici giorni con i principali appuntamenti. Ce n'è già uno sotto al Pavaglione, uno all'Ipercoop, un altro davanti all'Urp. La gente ci si ferma davanti e cerca con gli occhi l'evento. Un programma che, alla lunga, finisce per richiamare l'attenzione anche da fuori. Perché chi non ha timore di fare qualche chilometro in più dalla vicina Ravenna, ma anche da Imola o dalla Riviera, finisce per chiedersi: "Chissà cosa c'è in programma a Lugo". E una volta informato, venga. E scopra non solo il piacere della lettura, dell'arte, della musica. Ma anche una bella vetrina sotto al Pavaglione, un sorso di vino doc. Così si può fare cultura, ma anche economia, e perfino "sistema".

► A pagina 25  
Costa

Vernissage di una mostra stasera al Baraka

## E John canta per il Bradipo

LUGO - Una nuova iniziativa che coniuga i piaceri della tavola alla cultura. S'inaugura infatti stasera alle ore 19.30 al "Baraka", in corso Matteotti 23 a Lugo, la mostra "Le parole colorate nelle edizioni del Bradipo - collana di poesia e di arte", da un'idea editoriale di Alvaro Becattini.

Ad allietare l'evento, una performance vocale di John De Leo, - nella foto - poliedrico artista lughese ed ex cantante dei Quintorigo.

Alla vernice saranno presenti i curatori. La mostra resterà aperta fino al 5 giugno.



Ogni 15 giorni un manifesto ricco di appuntamenti per fare opinione ed economia

# La cultura per attirare i turisti

## La sfida di Lugo: molte iniziative e più visibilità

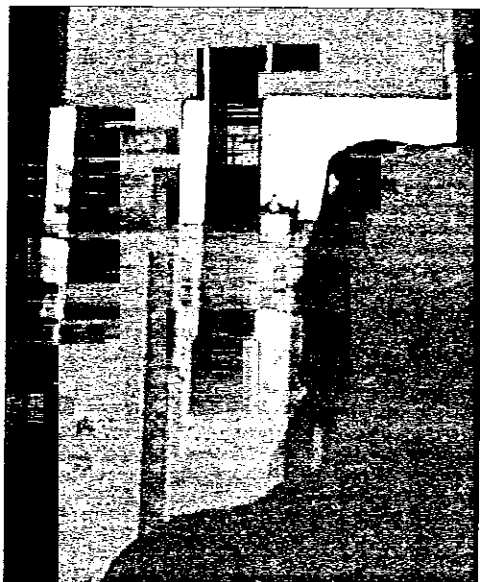
Ce n'è uno sotto al Pavaglione, uno all'Ipercoop, un altro davanti all'Urp. La gente vi si ferma davanti e cerca con gli occhi l'evento. Nasce così, per catturare lo sguardo, ma anche per stuzzicare gli appetiti di chi non indugia davanti a Music Farm (e spegne bravamente la tv), "Appuntamenti ed eventi" che vuole accompa-

gnare la vita cittadina lughese con un programma... che più ricco non si può. Un programma che, alla lunga, finisce per richiamare l'attenzione anche da fuori. Perché chi non ha timore di fare qualche chilometro in più dalla vicina Ravenna, ma anche da Imola o dalla Riviera, finisce per chiedersi: "Chissà

cosa c'è in programma a Lugo". E una volta informato, venga. E scopra non solo il piacere della lettura, dell'arte, della musica. Ma anche una bella vetrina sotto al Pavaglione, un piacere culinario che si scioglie in bocca, un sorso di vino doc. Così si può fare cultura, ma anche economia, e persino "sistema".

LUGO - Un manifesto. Un manifesto che quindicinalmente in bacheca informi i lughesi sulle iniziative di carattere culturale proposte dall'amministrazione. Qualcosa di estremamente semplice, se non fosse che Lugo punta forte sulla sua crescita, non solo per i contenuti delle iniziative, puntando a distinguersi e a rendersi appetibile al turismo, parola importante per la Romagna, in vista della stagione estiva. Ma non solo.

Il sindaco Cortesi, l'assessore alla cultura Barberini e il dirigente Chimenti che ieri hanno presentato ufficialmente l'iniziativa intendono da un lato abituare i cittadini lughesi a frequentare le bacheche cittadine, ben sapendo che di quindici giorni in quindici giorni troveranno affisse le locandine - eleganti la grafica curata da Gino Corbolante e Mattia Brunetti (studio Pidiprogetto) - con tutti gli eventi in programma. Ma in realtà la sfida è più ambiziosa. Si vuole infatti creare un polo culturale di diversi linguaggi, cioè per ogni età, in modo da attirare su Lugo il turismo, quello primaverile-autunnale che si accentra su Ravenna e quello estivo che ovviamente si concentra



Un lughese si sofferma a leggere il manifesto delle iniziative culturali sotto al Pavaglione

sulla Riviera. Un programma certamente faticoso, ma anche stimolante: fare delle iniziative culturali, che vanno dalla sagra al dibattito culturale sul libro appena

edito, dalla musica di qualità alle rassegne cinematografiche, il "magnete" - anche fuori città e fuori area - per richiamare la gente. Con inevitabili ripercussio-

## Cortesi replica agli ambientalisti

### “Presto un ecoprogetto per Canale dei Mulini”

LUGO - Nei giorni scorsi gli ambientalisti avevano tuonato. Tuonato contro le modifiche al piano regolatore, contro un progetto di "bioedilizia" che proprio non va loro giù.

Ieri il sindaco Cortesi ha inviato una risposta, a margine della conferenza stampa di presentazione della rassegna culturale che ogni 15 giorni verrà esposta nelle bacheche della città. "Stiamo lavorando alacremente per abbellire ulteriormente il nostro arredo urbano nel centro storico - ha detto Cortesi - presto potremo presentare il nuovo piazzale del Carmine davanti al Classico, restituito alla sua originale bellezza; sapete che stiamo restaurando edifici importanti come palazzo Rossi e palazzo Malerba, presto oggetto di una serata pubblica dedicata a spiegare ai cittadini la loro ristrutturazione. Molti si sono issati al ruolo di strenui difensori del Canale dei Mulini. Ma difensori contro chi? Il Comune ha tutta l'intenzione di promuovere progetti per la valorizzazione dell'area sotto il profilo ambientale - ha detto Cortesi - stiamo elaborando una serie di percorsi che definiremo ecoturistici, che valorizzerà il canale da Solarolo fino ad Alfonsine. Un progetto quindi va giudicato anche valutando la vivibilità e la qualità delle proposte".

DC

ni positive - se volete chiamatelo indotto - sull'economia che - come ha sottolineato il sindaco Cortesi - qui per vocazione e tradizione è basato sulla piccola

impresa, sull'artigianato e sul commercio.

Quante cose può fare un manifesto... viene da dire. Dietro però c'è un lavoro certosino. Quello

dell'ufficio turistico di Chimenti, che ha il compito di raccogliere tutte le iniziative, di fare da trait d'union tra le associazioni, le organizzazioni territoriali e il Comune per creare il cartellone, per renderlo denso. Anche questo è "sistema".

"Sono ben 70 gli enti extra-comunali con cui abbiamo una stretta collaborazione" dice Chimenti. "Il nostro compito è quello di creare molti percorsi culturali, intrecciandoli, creando interesse, facendo comunicazione - dice l'assessore Barberini - siamo a metà del guado, ma andiamo avanti. Perché crediamo che un'abile programmazione culturale possa rendere più appetibile il nostro territorio".

Cinque i punti dove potrete trovare in città il manifesto degli eventi, tre nelle circoscrizioni. La scelta esigua è data dal desiderio di creare punti ben precisi - dove appunto ci sono le bacheche comunali - dove il cittadino possa trovare le informazioni necessarie. Attenti, però: i colori, strisce rosse su sfondo grigio, resteranno invariati. La scelta grafica di volta in volta sarà cangiante nelle efficaci foto in bianco e nero.

Diego Costa