

Vertice fra l'Amministrazione comunale e le associazioni del commercio e dell'artigianato

# Nuove idee per la promozione turistica

Si insisterà sul progetto "Lugo Città Mercato" e sulle rassegne estive  
 "Serve un apporto di idee e di risorse da parte dei privati"

LUGO - Incontro tra Comune e associazioni di categoria su prossime eventuali iniziative finalizzate alla promozione del territorio lughese. Presenti il vicesindaco ed assessore alle Attività economiche Fausto Cavina e l'assessore al Turismo Giovanni Barberini, si è fatto il punto anche sull'offerta commerciale della città e si sono individuate nuove forme di collaborazione che prevedano un coinvolgimento attivo degli operatori economici e dei loro organismi di rappresentanza.

"La promozione e l'animazione della città e della sua offerta commerciale - afferma Cavina - sono temi ormai ineludibili, in un contesto caratterizzato da una congiuntura economica non positiva e da una crescente competizione, non solo tra diverse formule distributive ma anche tra i vari poli commerciali cittadini". L'Amministrazione comunale, su questo tema, sta svolgendo da anni una politica attiva attraverso il progetto "Lugo Città Mercato". "I risultati possono essere consi-

derati positivi, così come valida è stata la collaborazione con le associazioni di categoria - prosegue il vicesindaco -. In questa fase tuttavia è necessario andare oltre la mera "cabina di regia" espressa in questi anni, per dar vita ad un modello di condivisione tra pubblico e privato della programmazione, organizzazione e finanziamento delle iniziative di marketing. Ci sono esperienze interessanti in Italia ed anche nella nostra regione di collaborazione tra pubblico e privato che la nostra Am-

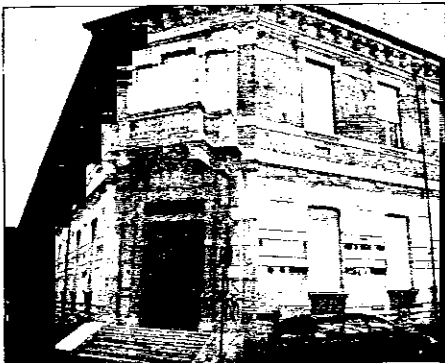
ministrazione è pronta a sperimentare a Lugo, se vi sarà la disponibilità degli operatori. Noi siamo pronti a fare la parte che ci compete, ma serve, va detto a chiare lettere, un apporto di idee e di risorse da parte dei privati". Sulla stessa linea le considerazioni di Barberini: "Una ricca offerta di iniziative da parte dell'Amministrazione e dei privati, frutto di una stretta collaborazione e della condivisione degli obiettivi da perseguire, è del resto la garanzia per un passo in avanti anche sul fronte

turistico. La rassegna estiva 'Mercoledì sotto le stelle', ad esempio, può certamente svolgere una funzione attrattiva verso i turisti presenti sulla costa, soprattutto se integrata anche con proposte di tipo culturale". Dopo questo primo confronto, i rappresentanti di giunta e associazioni di categoria torneranno ad incontrarsi nei prossimi giorni per raggiungere, su questo tema, una proposta condivisa da presentare poi agli operatori economici. **Amalio Ricci Garotti**

## Intervento deciso dalla Provincia Un tetto nuovo per il "Manfredi"

LUGO - La sede dell'Istituto professionale di stato per l'industria e l'artigianato "E. Manfredi" di Lugo, frequentato da 257 studenti, necessita di nuovi manti di copertura. Quelli attuali, realizzati in laterizi misti (coppi e tegole marsigliesi) presentano infatti infiltrazioni di acque meteoriche che interessano anche le strutture lignee principali e secondarie, oltre che i locali sottostanti. La giunta provinciale ha quindi deciso un intervento che consiste nella revisione di tutto il coperto della palazzina uffici e di parte dei coperti del corpo scolastico. Per ragioni finanziarie e operative l'intervento si articolerà in due stralci. "I nuovi manufatti - assicura l'assessore all'Edilizia scolastica, Germano Savorani - saranno analoghi a quelli che caratte-

rizzano l'edificio. I materiali e le componenti presenteranno caratteristiche di buona qualità, minime esigenze di manutenzione, facile reperibilità e sostituibilità". Le coperture della sede dell'Ipsia sono di due tipi: la palazzina uffici, posto al margine del plesso edilizio, presenta un coperto realizzato in coppi poggiate su di una struttura lignea di tipo semplice; il corpo scolastico, invece, ha copertura realizzata con tegole marsigliesi poggiate su capriate. L'intervento è essenzialmente conservativo e comprende la ripassatura generale delle coperture a "coppo levato", che sarà preceduta dalla verifica dello stato di conservazione e della integra capacità portante delle strutture lignee principali e secondarie, e consisterà nella rimozione del manto di co-



La sede dell'Istituto lughese, frequentato da 257 studenti

pertura (tegole o coppi), nella regolarizzazione del piano di posa, nell'applicazione di una guaina bituminosa impermeabilizzante con superficie superiore autoprotetta con scaglie di ardesia e, infine, nella ricollocazione degli elementi di copertura originali (o di recupero o, ancora, "antichi" e comunque tali da uniformarsi per materiali, aspetto e colore - ai materiali esistenti e, più in generale, alle caratteristiche architettoniche dell'edificio e dell'ambito urbano nel quale è

inserito). Contestualmente sarà verificato l'intero sistema di deflusso delle acque meteoriche e saranno risanati, consolidati e restaurati (ovvero rimossi ove non più funzionali e privi di significato formale) alcuni manufatti complementari del coperto (camini, comignoli, lucernari). Completeranno l'intervento lavori di finitura quali la tinteggiatura degli intradossi dei controsoffitti interessati da ingressi di acque meteoriche.

## COMUNI - Giovedì in aula anche studenti dei Compagnoni Vescovo e rabbino in consiglio per il 'Giorno della memoria'

In occasione del Giorno della Memoria, che ricorre il 27 gennaio, data celebrativa dell'apertura dei cancelli di Auschwitz alla fine della Seconda guerra mondiale, il consiglio comunale di Lugo ricorderà l'avvenimento nel corso di un'iniziativa che si svolgerà giovedì alle 20,45 nell'ambito della seduta del consiglio stesso. Ci saranno monsignor Tommaso Ghirelli, vescovo della Diocesi di Imola e Lugo, e il rabbino della comunità ebraica di Ferrara Luciano Caro. Sarà presentato un video realizzato da studenti dell'Istituto Compagnoni di Lugo dal titolo 'Il futuro spezzato'. Si tratta di una ricerca che parte dall'ori-

gine del concetto di razza per analizzare poi l'applicazione delle teorie naziste su bambini e giovani deportati nel campo di concentramento di Terezin in Cecoslovacchia. Gli studenti, presenti alla seduta del consiglio, saranno accompagnati dall'insegnante che ha curato il lavoro didattico, Lisa Casale. L'iniziativa del 27 gennaio fa seguito ad altri due appuntamenti, organizzati da Comune di Lugo, scuole pubbliche e paritarie, Distretto scolastico, Università per adulti e Comitato Unitario Antifascista, che hanno visto la partecipazione di Piero Terracina, sopravvissuto ad Auschwitz.

CARLINO 25/1/05

## LUGO Collaborazioni sul commerci

Il vicesindaco ed assessore alle attività economiche Fausto Cavina e l'assessore al turismo Giovanni Barberini hanno incontrato le associazioni del commercio e dell'artigianato per fare il punto sulla promozione e individuare nuove forme di collaborazione.

CARLINO 25/1

## LA JUCE 25/1/05 Il commercio piange e l'artigianato pure? Il Comune propone una joint venture tra pubblico e privato Nasce una "triplice alleanza" per la promozione economica

LUGO - Sarà forse per la realtà poco romanzesca che viviamo. O per l'amaro caso di Russi. Sta di fatto che dopo il felice esito di Mille e un Natale, gli amministratori di Lugo hanno tutta l'intenzione di non lasciare soli e al loro triste destino i commercianti. E così il vicesindaco Cavina e l'assessore al turismo Barberini hanno incontrato i rappresentanti delle associazioni del commercio e dell'artigianato per ribadire l'impegno dell'amministrazione e fissare un eventuale calendario di iniziative

che prevedano il coinvolgimento diretto degli operatori. "Promozione e animazione della città e della sua offerta commerciale sono necessari in un momento di difficoltà economica e di crescente competizione - afferma Cavina - Noi facciamo la nostra parte con il progetto Lugo Città Mercato, impegno davvero consistente, in termini economici e di risorse umane. I risultati sono positivi, valida la collaborazione con le Associazioni". Ma ora bisogna fare un altro sforzo: "Dare vita ad un

modello di reale e totale condivisione tra pubblico e privato della programmazione, organizzazione e finanziamento delle iniziative di marketing della città, seguendo modelli italiani e regionali che siamo pronti a sperimentare a Lugo, se come auspichiamo troveremo disponibilità degli operatori e delle Associazioni. Ci serve un apporto di idee e di risorse". "Una ricca offerta di iniziative frutto di una stretta collaborazione tra pubblico e privato, condividen-

do gli obiettivi da perseguire è garanzia di poter crescere anche sul fronte turistico - afferma Barberini -. La rassegna estiva "Mercoledì sotto le Stelle", ad esempio, certamente svolge una funzione attrattiva verso i turisti presenti sulla costa, se integrata con proposte di tipo culturale cui stiamo lavorando". L'idea è lanciata: le parti in causa torneranno ad incontrarsi nei prossimi giorni per stendere una proposta comune e presentarla agli operatori economici.