

Brevettati a pieni voti gli allievi della scuola elicotteri

## Piloti con la "lode"

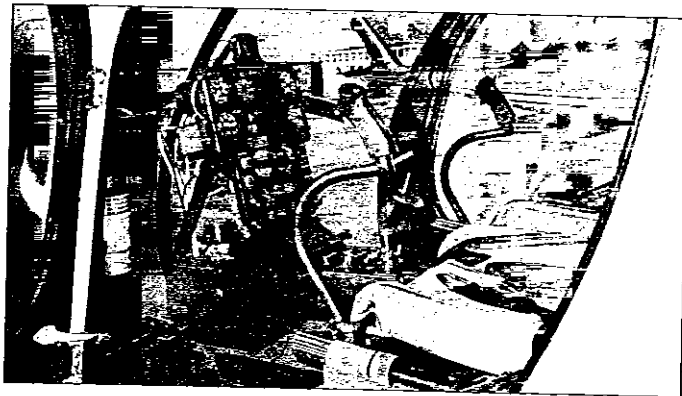
25/7

LUGO - "I nostri allievi sono fra i migliori d'Italia". E' soddisfatto, Roberto Bassi, direttore della Scuola elicotteri di Lugo. E, del resto, come potergli dare torto? Nell'anno più tormentato della storia della scuola lughese, i suoi allievi sono stati tutti promossi. Ma non si sono limitati a questo. Da parte degli ispettori di volo del ministero degli interni, si sono sprecati i complimenti per la preparazione dimostrata dagli allievi della scuola lughese. Quelli che si sono tenuti nei giorni scorsi, sono i primi

esami, dopo 362 giorni dai fatti che sono ormai diventati tristemente celebri. In particolare i piloti che hanno superato le prove sono stati, due per pilota commerciale. Inoltre, altri cinque piloti sono stati abilitati su un elicottero a turbina e due su un elicottero (nella foto) della scuola di Villa San Martino.

"Questi esami - commentano alla scuola - sono l'ennesima dimostrazione della validità della nostra scuola. Una scuola che, nonostante tutto quello di buono che

aveva fatto, si è vista portare via gli elicotteri". Ora, dopo questo ennesimo successo, arrivato, fra l'altro, nonostante le mille vicissitudini, a Lugo, sperano che qualcuno finalmente si decida a dare una mano per acquistare un elicottero. A questo proposito, fra l'altro, c'è da sottolineare che il successo per gli allievi della scuola di Villa San Martino, è arrivato nonostante si sia dovuto operare con un solo velivolo e, quindi, decisamente in condizioni precarie. "Chissà - commentano alla



scuola - cosa stanno pensando a Roma?". E, in attesa di eventi, il di-

rettore Roberto Bassi, è impegnato a insegnare ad altri a diventare piloti, nella spe-

ranza di farlo senza troppi intoppi.

frap

BASSA ROMAGNA 13/7/04

Nasce la 'banca dati delle competenze'

## Collaboratori degli enti locali, un archivio per i diplomati

Una banca dati per avere a disposizione in ogni momento l'elenco delle persone disponibili a collaborare con gli enti pubblici. Si tratta del progetto "Banca dati delle competenze" a cui ha dato vita l'Ufficio associato sviluppo del personale, incaricato per i Comuni dell'Associazione intercomunale della gestione dei processi di sviluppo delle risorse umane (selezioni esterne, interne, progressioni economiche, produttività, formazione). La banca dati nasce con lo scopo di raccogliere il curriculum di laureati o diplomati, le domande di mobilità, quelle delle categorie protette e, in generale, di tutti coloro che vogliono sottoporre la propria candidatura ai Comuni dell'Associazione Intercomunale. In tal modo i dieci Comuni della Bassa Romagna hanno a disposizione

uno strumento di consultazione e verifica delle competenze e delle professionalità disponibili. Anche se l'accesso alla pubblica amministrazione è vincolato al superamento di un concorso pubblico, sottolineano alla Bassa Romagna, «è pur vero che, avendo le leggi finanziarie degli ultimi anni annullato, o quasi, la possibilità di reclutamento tramite concorso, gli enti si sono visti costretti a ricorrere sempre più alla mobilità esterna e, in mancanza delle necessarie professionalità interne, a contratti di tipo flessibile. Di qui l'importanza di una banca dati che raccogliesse informazioni quali il curriculum di studio e professionale, e, ad esempio, le motivazioni a lavorare in un ente pubblico». In sintesi, la nuova banca dati, grazie alle informazioni fornite da coloro che, a

vario titolo, vorrebbero collaborare con gli enti, conterrà un elenco delle competenze disponibili sul mercato per le professionalità non esistenti all'interno degli enti. Chi è interessato può inviare il proprio curriculum all'Ufficio associato sviluppo del

personale del Comune di Lugo in via Garibaldi 62 oppure all'indirizzo e-mail [bancadaticompetenze@comune.lugo.ra.it](mailto:bancadaticompetenze@comune.lugo.ra.it). Nella 'banca dati delle competenze' saranno inseriti anche i dati relativi alla carriera professionale dei dipendenti dei Co-

muni dell'Associazione con riguardo ai titoli di studio, alla formazione svolta, alle esperienze professionali e agli sviluppi di carriera interni. Informazioni raccolte allo scopo di 'fare il punto' su tutte le abilità, attitudini e competenze interne.

**Gronaca Lugo**

# Riconoscimenti ai 67 supermaturi



■ Consegnati, presso la filiale del Credito Cooperativo di via Fiumazzo, i diplomi di stato agli studenti di tutte le scuole medie superiori di Lugo, alla presenza del sindaco Raffaele Cortesi, del dirigente dell'Ufficio Scolastico Provinciale Claudio Maiuri, dell'assessore all'istruzione Clara Caravita, di

Sante Seganti, responsabile delle relazioni istituzionali della banca ospitante e di Bruno Cristoferi, presente in rappresentanza della Camera di Commercio di Ravenna e dell'Ascom. Erano 67 i ragazzi, in maggioranza donne, che stringevano tra le mani il super diploma.

“Per tutti voi ha sottolineato il nuovo primo cittadino di Lugo- prende il via una grande occasione per avviare un nuovo progetto di vita; siete di fronte ad una grande opportunità per il futuro. È un ottimo punto di partenza, ma dovete avere ben presente che il vostro futuro è tutto da costruire; siete a metà percorso, manca il risultato finale, ma sono certo che ne siete consapevoli. Spirito di ricerca, di sacrificio e di impegno sono i tre punti chiave su cui vi dovrete formare, sapendo cogliere gli stimoli al cambiamento e all'innovazione. Partendo da ottime basi sarà tutto più semplice. Credo che il primo ringraziamento vada a voi, al vostro impegno sui libri ma anche alle famiglie e agli

**Il sindaco Raffaele Cortesi ha consegnato i diplomi di stato ai ragazzi delle scuole medie superiori di Lugo che hanno ottenuto il massimo punteggio**

insegnanti. Come amministrazione comunale cercheremo di fare in modo che non venga mai a mancare quel filo conduttore che deve legare scuola e società. Dobbiamo crescere tutti insieme. Anch'io quest'anno sono stato promosso, non ho ottenuto cento come risultato finale ma 71. Ed è chiaro che il mio augurio di buon proseguimento va anche a tutti i vostri coetanei che hanno ottenuto il diploma di stato anche se con punteggi inferiori a 100/100. Buon proseguimento a tutti”. Nella gigantesca busta consegnata ai ragazzi, oltre al diploma, buoni per l'apertura di un conto corrente, per l'acquisto di libri, maglietta, possibilità di partecipare a stage, consulenza gratuita da parte della Confesercenti, ed eventuali agevolazioni, per l'apertura di attività imprenditoriali, possibilità di avere un appuntamento con l'Associazione Industriali di Ravenna per un colloquio di lavoro ed un coupon della Cna per un corso di informatica organizzato da Ecipar.

## Nuova segnaletica per i parcheggi a pagamento

■ Da lunedì 19 luglio, a partire dalle ore 7 del mattino, fino alle ore 20, inizierà il rifacimento della segnaletica orizzontale di tutti i parcheggi a pagamento delle strade di Lugo. Un'apposita cartellonistica segnerà la motivazione del divieto di sosta avvisando i cittadini dell'eventuale rimozione del veicolo. I lavori si protrarranno per circa una settimana.

## La Cna incontra la nuova giunta

■ I dirigenti della Cna di Lugo nei giorni scorsi hanno incontrato il neo sindaco, Raffaele Cortesi ed il vicesindaco con deleghe alle Attività produttive, Fausto Cavina. Nell'occasione sono state portate all'attenzione degli Amministratori quelle che, a parere dell'associazione imprenditoriale, sono state definite le priorità riguardanti l'artigianato e la Piccola e media impresa (Pmi). Il presidente della Cna lughese, Mario Betti, ha espresso apprezzamento per la presenza nel-

la giunta di figure giovani e nuove e per il fatto che gran parte degli argomenti presentati dalla sua associazione alle forze politiche in vista delle scorse elezioni, siano stati ripresi dal programma del nuovo sindaco. Efficienza ed efficacia della macchina comunale; conferma del sistema della concertazione avviato con la precedente Amministrazione; ripresa dell'attività dell'Associazione Intercomunale della Bassa Romagna, sono stati i tre punti oggetto del confronto.

# Le città hanno organizzato un'estate di intrattenimento per turisti e cittadini.

## Gli appuntamenti clou

# Il centro, che spettacolo



A cura di **Andrea Conti, Claudia Folli, Letizia Magnani e Vania Rivalta**

■ Centri storici affollati e monumenti pieni di turisti anche la sera. La riscoperta della parte più nobile della città è forse la caratteristica più evidente dell'estate 2004 a Ravenna. E lo testimoniano anche i numeri: oltre 500 visitatori, solo nella prima settimana di apertura serale, per la basilica di S. Vitale e il mausoleo di Galla Placidia, circa 750 per la Domus dei Tappeti di pietra e circa 2mila per la Domus del Triclinio, che ogni sera organizza spettacoli per bambini, eventi musicali, proiezioni cinematografiche o conferenze, a cui si sono sommati i due eventi speciali con Dario Fo e Valerio Massimo Manfredi.

### Luoghi d'incontro

Il centro, insomma, diventa ogni sera meta di turisti - italiani e stranieri -, ma anche di ravennati che scelgono il cuore della città come luogo ideale per passeggiare, rilassarsi e stare in compagnia. E non è un caso che sia bastato riempire piazza del Popolo di sedie - in preparazione dell'evento di apertura di Ravenna Bella d'estate, il concerto in onore di Vincenzo Vitale (Per maggiori informazioni sugli eventi: Ufficio Turismo: 0544-35404) - perché queste si riempissero di persone che sembrava non aspettassero altro che andare in centro a scambiare qualche pa-

rola con gli amici. Cose che dimostrano come Ravenna sia ancora una città provinciale, nel senso migliore del termine, in cui i cittadini sfruttano le possibilità di incontro e di dialogo, quando queste vengono loro concesse. Soddisfatto per come stanno andando le cose è l'assessore al Turismo, Elio Gasperoni. "Abbiamo aumentato la qualità e l'offerta legata agli eventi serali - commenta - e di conseguenza anche l'affluenza è aumentata. Se si continua così il centro storico potrà incrementare i già positivi dati del 2003. Per noi, comunque, si tratta di un ottimo risultato soprattutto per Ravenna, una città dove non si dà per scontata la possibilità di passeggiare in centro di sera e di notte. Lo sforzo di mettere in rete le attività del Comune, dell'Archidiece e dei privati è stato ripagato e ha dimostrato l'importanza di avere una regia unica".

### Tutto aperto

Parole di compiacimento arrivano anche da Sergio Fioravanti, direttore della Fondazione RavennAntica. "Abbiamo seguito l'indicazione dell'Amministrazione di tenere aperte le Domus tutte le sere della settimana - spiega -. E devo dire che si tratta di un'esperienza da ripetere, che dimostra quanto sarebbe più facile promuovere la città se fosse 'aperta'. Perché

il mercato c'è". I picchi di visitatori, infatti, vengono raggiunti il venerdì sera, in concomitanza con l'apertura straordinaria dei negozi. Tuttavia, è proprio dai commercianti che arriva qualche lieve malcontento: la categoria è convinta della positività degli eventi legati al centro storico, ma per qualche esercente i risultati economici tardano a venire. "La città va benissimo, il lavoro un po' meno - chiosa Roberto Manzoni, presidente provinciale di Confesercenti -. Il pienone lo si trova solo nei negozi che vendono marchi famosi riconosciuti. Inoltre, la scarsa capacità di spesa della gente non può non influire negativamente. L'importante, però, è che i cittadini si abituino a venire in centro. E' stata aperta una strada: speriamo che, in prospettiva, arrivino anche le vendite".

### Sotto le stelle d'estate

L'estate 2004 per Lugo e i suoi cittadini è nata sotto il segno della riscoperta: il fascino delle piccole cose semplici, il Pavaglione, i Chiostrì, la Rocca, angoli che il ritmo del quotidiano nasconde, rinascono nelle sere estive, si trasformano in teatri a cielo aperto, le strade si riempiono di musica e colori e si torna a ritroso nel tempo, a far trebbio sotto le stelle. "La neo-amministrazione - commenta Giovanni Barberini, assessore

al Turismo - integrando l'opera di quella che l'ha preceduta ha puntato molto sulla valorizzazione qualitativa del centro storico per l'estate in corso concentrandosi sulla promozione di iniziative culturali legate alla musica, all'arte e, per i più piccoli, al gioco". Lo sforzo sembra dare veramente buoni frutti, questo sia a detta dei negozianti che della stessa amministrazione, entrambi promotori soddisfatti del 'Mercoledì sotto le Stelle', la serata che continuerà fino al 28 luglio a fare del centro un vero e proprio salotto dove rilassarsi, rinfrescarsi e fare shopping in compagnia di buona musica live, giocolieri ed artisti di strada e mercatini per grandi e piccini.

"Ogni mercoledì - continua Barberini - le strade si riempiono veramente di gente; anch'io in veste di semplice visitatore del centro della città sono rimasto felicemente sorpreso ed impressionato dal successo dell'iniziativa. Non si è verificata la temuta fuga verso il mare, probabilmente anche grazie ad un'offerta di intrattenimento ben diversificata e di qualità, distribuita un po' su tutta la settimana". Oltre alla serata del mercoledì, l'amministrazione comunale ha puntato sulla musica colta, con un calendario di concerti dedicato al jazz e ai suoni etnici e mediterranei che ha portato a Lugo artisti come

Ray Mantilla e Roy Paci. Il progetto Musica Lugo Estate consente, inoltre, di valorizzare piccoli gioielli come il Cortile della Rocca e il Chiostro del Monte, sempre esauriti in ogni ordine di posto durante le performance. I più piccoli non sono stati certo dimenticati, tutti i giovedì di luglio nel Parco della Scuola Media Baracca Alice e il Cappellaio Matto li aspettano per condurli nel paese delle meraviglie con tante favole tutte da guardare. "Sicuramente - precisa l'assessore - si sta verificando un riavvicinamento al cuore della città non solo da parte dei cittadini lughesi, ma anche di quelli delle zone limitrofe attirati da uno spazio sinonimo di tranquillità, luogo ideale per passeggiare e chiacchierare in compagnia". (Per maggiori informazioni: Ufficio Relazioni con il pubblico: 0545 38444; Ufficio Turismo: 0545 38455).

### **Martedì al chiaro di luna**

Le sere d'estate a Bagnacavallo brillano al chiaro di luna: si può parlare di successo per le importanti iniziative culturali che animano il centro storico della cittadina romagnola. 'DiMartedìSera', l'appuntamento clou del cartellone estivo, raccoglie migliaia di persone in cerca d'arte, cultura, frescura e relax lungo le vie del centro. "Per la stagione estiva - spiega l'assessore al Turismo Lucia Betti - abbiamo cercato di rendere ancora più eterogenea la nostra offerta culturale, il martedì sera è infatti studiato come un grande contenitore per grandi e piccini con diversi punti d'animazione che si accendono contemporaneamente e in sequenza". La collaborazione tra il settore pubblico, privato ed il mondo dell'associazionismo sportivo e culturale si è rivelata fondamentale per garantire al pubblico la quantità e soprattutto qualità degli eventi, dato che Bagnacavallo e i bagnacavallesi hanno sempre dimostrato grande interesse per tutto ciò che è culturale ed anche il bilancio ha sempre avuto a cuore la tutela di tale sfera. L'accoppiata cen-

tro storico-cultura si sta rivelando sempre più vincente, la gente invade Piazza Nuova per ascoltare del buon jazz, Piazza della Libertà è un vero e proprio teatro a cielo aperto sempre sold-out dove ridere in compagnia dei migliori comici italiani, l'arena nel verde delle Cappuccine garantisce ogni sera alla nostra fantasia di volare lontano grazie alla magia della celluloido e Via Matteotti è un percorso obbligato per uno shopping tour sotto le stelle ricco di sorprese: tutto questo insieme rende il piccolo centro storico ancora più vivibile ed attraente, una valida alternativa alla serata in riviera, uno scrigno di tesori da scoprire poco per volta". (Per maggiori informazioni sugli eventi: ufficio Turismo: 0545 280898).

### **Il valore del turismo**

La valorizzazione del centro storico cervese è uno dei progetti ai quali l'amministrazione comunale ha lavorato e lavora per creare luoghi di incontro piacevoli e armonici. In quest'ottica sono da vedere le visite guidate alla città, i concerti nei cortili e le iniziative che si svolgono a Borgo Marina. "Valorizzare il centro storico è il nostro obiettivo - è il parere di Nevio Salimbeni, assessore al turismo - perché il valore di base del turismo è l'identità e la riscoperta del centro storico è la valorizzazione dell'identità. Il nostro centro storico parte dalla piazza, si allarga al quadrilatero e, scendendo lungo l'asta del porto canale, arriva al mare, toccando Borgo Marina e viale Roma. Valorizzare e qualificare quest'area è sempre più importante per il nostro turismo". Proprio per questo, soprattutto d'estate, il centro di Cervia è sempre ricco di iniziative. Ogni giorno è infatti possibile imbattersi in uno spettacolo musicale o in un appuntamento con i vari mercatini dei prodotti tipici o dell'antiquariato. Non mancano poi gli appuntamenti con l'arte e, in particolare, con la musica: i giardini interni del quadrilatero ospi-

tano infatti, fino a settembre, concerti di musica classica e recital di poesie. Per i turisti sono anche stati predisposti itinerari di scoperta della città che tutti i lunedì sera, dalle 21 in poi, con partenza dalla Torre San Michele, portano i turisti e i curiosi a visitare ogni angolo di storia più bello di Cervia. (Per informazioni: Ufficio Informazioni turistiche 0544 -974400).

### **In spiaggia? No, a teatro**

Decisamente ricco di appuntamenti di portata anche internazionale il calendario 2004 delle iniziative messe in campo dal Comune di Faenza per animare le serate nel 'salotto' della città. Alanis Morissette, Lucio Dalla, Beppe Grillo, sono solo alcuni dei nomi che impreziosiscono l'offerta del Masini Estate, rendendo la città una allettante alternativa al richiamo della riviera. Accanto alle occasioni di maggiore attrattiva, resta inoltre una serie di esperienze coltivate e positive, organizzate anche da privati, ad uso e consumo di residenti, e turisti per passare una piacevole serata a passeggio tra le vie del centro storico, come le iniziative dei 'Martedì d'estate' di Ascom. "Anche quest'anno - precisa l'assessore al turismo, Stefano Collina - abbiamo cercato di consolidare la più che positiva esperienza realizzata negli scorsi anni. I nomi di grido che siamo riusciti ad attirare in città, soprattutto nel mese di luglio, ci hanno dato grossa soddisfazione dal punto di vista dell'affluenza di pubblico. Alcuni spettacoli, come quello di Grillo, hanno ottenuto il tutto esaurito. Anche le iniziative studiate per promuovere il Museo Internazionale delle Ceramiche, che attualmente sta ospitando un importante evento internazionale come l'esposizione delle ceramiche giapponesi, hanno avuto un buon successo di pubblico. Il museo resta infatti aperto in orari notturni, abbinando alla visita una raffinata serata di musica classica. Certo, l'estate non è il periodo di massima affluenza per il Mic,

ma questi appuntamenti contribuiscono proprio ad aprire il museo ad un rapporto dinamico con la città. Se dovessi stilare un bilancio di quanto fin qui realizzato, direi che siamo in linea con i risultati dell'estate 2003. Sta aumentando la sensibilità dei faentini nei confronti del turismo, una mentalità che non si crea certo dal giorno alla notte e alla quale stiamo lavorando da diversi anni ormai". Anche il direttore dell'Ascom, Francesco Carugati, esprime un giudizio positivo sulle iniziative pensate dai commercianti per le serate estive: "Abbiamo notato un'estrema af-



fluenza di visitatori, faentini e non, che dimostrano di apprezzare questo diverso modo di vivere la città. Molti anche i turisti e i cittadini residenti in altri Comuni del comprensorio, magari meno dinamici rispetto a Faenza. L'apertura serale delle attività commerciali, come è prevedibile, funziona soprattutto per alcune categorie merceologiche. Premiati in particolare: i negozi di abbigliamento, anche per la concomitanza dei saldi estivi, e gli esercizi pubblici come bar e ristoranti". (Per informazioni sugli eventi: settore cultura, istruzione, sport, 0546 691601, e-mail settore.cultura.istruzione@comune.faenza.ra.it; Museo Internazionale delle Ceramiche Viale Baccarini 19 Tel. 0546/697311; Ascom, viale Ceramiche, 35, 054621355).