

E' stato presentato ieri mattina a Lugo il portale internet dell'Associazione intercomunale

# Bassa Romagna collegata al Mondo

*"Uno strumento importante per lo sviluppo economico di tutto il territorio"*

Per la promozione cento card con tutti i Comuni interessati

FABRIZIO RAPPINI

LUGO - La Bassa Romagna sbarca in Internet. Con un click, quindi, è in grado di mostrarsi a tutto il mondo.

Il portale, [www.labassaromagna.it](http://www.labassaromagna.it), è uno strumento di comunicazione che raccoglie e divulga notizie, informazioni e servizi a beneficio non solo di chi opera e vive nel territorio dei dieci comuni della Bassa Romagna, ma anche al servizio di tutti coloro che sono interessati a entrare in contatto con questa area.

"Questo portale - ha detto soddisfatto il sindaco di Lugo, Maurizio Roi - è un importante veicolo di promozione economica. Riduce le distanze fra il nostro territorio e il resto del mondo. Si tratta di una grande piazza virtuale aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che la vorranno frequentare". Anche la Provincia ha voluto sostenere questa iniziativa.

"Lo abbiamo fatto - ha spiegato l'assessore Manuela



A sinistra, un momento della presentazione. A destra, il sindaco Maurizio Roi con il portale alle spalle e in mano le card

Giangrandi - perché offre la possibilità di sostenere questo territorio. E' uno strumento che ci consente di stare con i piedi piantati nelle proprie radici, però proiettati molto lontano". Quello del portale, del resto, è un modo per far sentire i dieci comuni della Bassa Romagna, ancora

più uniti. "Quando i cittadini ci chiedono esempi concreti - ha spiegato il sindaco di Alfonsine, Renzo Savini - sul stare insieme per fare che cosa, questo è un esempio. Un esempio di come si può parlare con i cittadini, i giovani, gli imprenditori. Vogliamo far capire che il



Foto: SERVIZIO MASSIMO FIORENTI

nostro è un territorio appetibile. Questa non è una operazione di sola immagine, ma un modo per comunicare delle politiche". A dimostrazione della vocazione partecipativa della [bassaromagna.it](http://bassaromagna.it), c'è una redazione aperta alla collaborazione di tutti.

"A chi è interessato - hanno

spiegato i responsabili - chiediamo di mettersi in contatto con noi per fare del portale il loro strumento di comunicazione sulla rete".

Un portale, quindi, per tutti e a disposizione di tutti. Fra le principali finestre che il sito offre, una importanza particolare la ri-

vestono quelle dello "spazio giovani", "spazio imprese", "evcati" e "turismo e tempo libero". C'è spazio anche per le news e, ovviamente, come in ogni sito che si rispetti, anche forum e chat. Per il lancio, è stata fatta la scelta delle card. Vere e proprie card da collezione, che raffigurano i principali monumenti e le cose più caratteristiche dei dieci comuni della Bassa Romagna. Si tratta di una collezione di cento card, che sono reperibili presso gli Urp dei dieci comuni. In questi primi giorni di promozione, alcune hostes saranno presenti a Massa Lombarda (domani a Festa Mercato), Bagnacavallo (22 luglio), Russi (23 luglio), Lugo (30 luglio) e Alfonsine (5 agosto). Le hostes distribuiranno il blocco delle cento card, mentre negli Urp sarà possibile avere solo quelle che riguardano quel comune.

Il tuo territorio a portata di click, quindi, per portare la Bassa Romagna in alto nel mondo.

## Una vetrina Internet per dieci Comuni



È già operativo il portale territoriale della Bassa Romagna anche se, solamente ieri, è stato presentato ufficialmente nella sala giunta del Comune di Lugo, alla presenza del sindaco Maurizio Roi, dell'assessore provinciale Emanuela Giangrandi, del primo cittadino di Alfonso Renzo Savini e del dirigente responsabile del settore sviluppo economico del Comune di Lugo Marco Chimenti. «Il tuo territorio a portata di clic»: questo in sostanza lo slogan che lancia ufficialmente il sito [www.labassaromagna.it](http://www.labassaromagna.it), uno strumento di comunicazione che raccoglie e divulga informazioni, notizie e servizi rivolti non solamente a chi vive ed opera nel territorio dei dieci Comuni aderenti all'Associazione, ma anche a tutti coloro, persone, enti o imprese, interessati ad entrare in contatto con questa area.

«Due i ruoli del sito — ha precisato Maurizio Roi — Quello di promozione e sviluppo territoriale e quello di veicolo in grado di far progredire l'economia nell'area dei dieci Comuni associati». Tre le grandi aree tematiche all'interno di [www.labassaromagna.it](http://www.labassaromagna.it): spazio giovani, spazio imprese e turismo e tempo libero: una particolare attenzione è rivolta alla cronaca locale e all'intrattenimento. Si tratta quindi di uno strumento di promozione del territorio e del suo sistema economico, con un occhio di riguardo alle aree in Obiettivo 2 e alle opportunità e ai vantaggi che da ciò deriva. I contenuti e le informazioni del portale saranno arricchite via via anche in funzione della quantità dei soggetti che oltre ai dieci Comuni della Bassa Romagna ne faranno il proprio strumento di comunicazione sulla rete. Per assicurare una buona pubblicità del portale, sono già in distribuzione presso gli uffici Urp dei vari comuni delle card plastificate che da un lato promuovono il sito, mentre dall'altro mostrano monumenti, piazze e parchi di tutti e dieci i Comuni: in totale ci sono cento mini cartoline da collezionare.

g.c.

## Un nuovo ingresso per il Parco del Loto

Qui 18/7/07

### Continuano i lavori per rendere sempre più fruibile l'area verde

■ Sabato 19 luglio, a partire dalle ore 17.30, alla presenza del vice sindaco Fausto Cavina, sarà inaugurato il nuovo ingresso del Parco del Loto di Lugo da via Brignani. Il nuovo accesso, che diventerà l'ingresso principale e più facilmente fruibile

dai visitatori, va ad aggiungersi agli altri due già esistenti: in via Foro Boario e in via Canale Inferiore a Destra. Con l'apertura dell'ingresso principale sulla via Brignani, si creeranno le condizioni per completare il progetto di sistemazione del

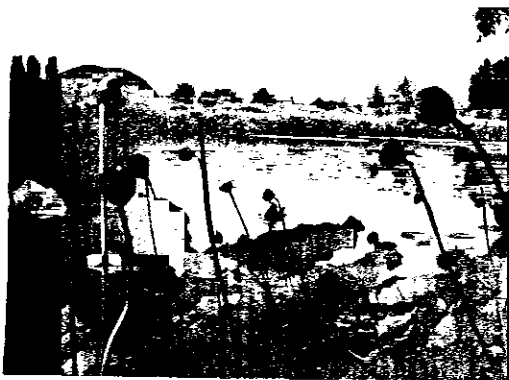
Parco, con un secondo stralcio di lavori che prenderà il via nel prossimo autunno. L'obiettivo è di rendere l'area più fruibile, senza intaccare la sua elevata valenza di oasi verde. L'idea è di creare una zona attrezzata a parco urbano, con aree di sosta per i visitatori e spazi gioco per i bambini, che comprenda anche luoghi destinati ad attività didattiche e una zona lasciata a parco naturale, dove si prevede una fruizione meno intensa.

Il programma del pomeriggio proseguirà con una visita guidata al Parco, a cura di Avalon, Associazione di guide ambientali ed escursionistiche e attività di animazione organizzate dall'Associazione "La Giraffa", con baby dance, caccia al pagliaccio e sculture di palloni. Dopo un intermezzo musicale, arriverà il momento della me-

renda con piadina e salsiccia per tutti gli intervenuti. In serata, dalle ore 20, poesie e zirunde di Ermes Buldrini.

L'area verde sarà aperta al pubblico fino a domenica 28 settembre, osservando i seguenti orari: fino al 10 agosto, feriali dalle 16 alle 21, sabato, domenica e festivi dalle 10 alle 21; dall'11 agosto al 28 settembre, feriali dalle 15 alle 20, sabato, domenica e festivi dalle 10 alle 20. Le attività di apertura, vigilanza, chiusura, sfalcio e pulizia giornaliera sono state affidate alla ditta "Delta Ambiente" Società Cooperativa r.l. di S. Alberto.

Le attività di animazione proseguiranno nelle giornate di domenica 27 luglio, domenica 3, 10 e 17 agosto, sabato 30 agosto, domenica 14 settembre e sabato 27 settembre.



# E il centro prese vita



Daniele Ferrieri

■ E' una iniziativa estiva che sta sempre più caratterizzando la città di Lugo: i "Mercoledì sotto le stelle" con mercatini, animazioni e divertimenti serali, stanno riscuotendo un grande successo.

**I Mercoledì sotto le stelle edizione 2003 sono all'inizio. Quali segnali si possono già avere?**

Senza dubbio i "Mercoledì sotto le stelle", unitamente ad altri appuntamenti quali Paviglione Estate, il Festival Internazionale Lugo Danza e la rassegna cinematografica all'aperto, costituiscono l'iniziativa principale del contenitore stagionale "E venti d'estate", giunto quest'anno alla seconda edizione.

Come accaduto nel corso degli ultimi due anni, il mercoledì sera, la nostra città viene "invasa" da migliaia di persone provenienti anche da province limitrofe che decretano il grande successo della manifestazione nel suo insieme.

Ritengo che i Mercoledì sotto le stelle e la Festa del Cavallino, rappresentino al meglio lo sforzo che la nostra Amministrazione sta profondendo per promuovere l'immagine della città quale luogo deputato allo

shopping e al tempo libero, attualizzando l'antica vocazione mercantile di Lugo. Così come la Festa del Cavallino sta contribuendo in modo molto efficace a promuovere Lugo in tutta Europa, i Mercoledì hanno riconfermato la polarità commerciale della nostra città in un'area che va ben al di là dei confini del nostro comprensorio. Il risultato complessivo delle prime due serate è senza dubbio più che soddisfacente, considerando che l'attuale edizione dei Mercoledì deve necessariamente tenere conto di alcuni spazi caratteristici del centro storico della nostra città non completamente fruibili, in quanto interessati da opere di ristrutturazione, ma il lavoro di organizzazione messo in campo anche quest'anno dall'Amministrazione Comunale, Pro Loco, commercianti e artigiani del centro, ritengo sia riuscito a supplire egregiamente anche a queste inevitabili difficoltà.

**Mercato del mercoledì e Mercoledì sotto le stelle: si è mai pensato di protrarre il mercato fino a sera?**

Francamente no, anche perché ritengo che le tematiche da affrontare sul mercato settimanale della nostra città siano di tutt'altra natura; personalmente nutro parecchie perplessità sul prolungamento dell'orario fino alla sera e anche nei confronti di ventilate ipotesi di una seconda giornata settimanale di mercato nella nostra città e ritengo che le stesse siano comuni alle Associazioni di Categoria e anche agli ambulanti. A questo proposito vorrei ricordare che fra pochi mesi sarà ultimato lo studio che la nostra Amministrazione ha commissionato ad una società specializzata del settore proprio sul nostro mercato. Credo che lo

stesso saprà fornire a tutti i soggetti interessati, un'analisi approfondita dei vari aspetti legati all'appuntamento del mercoledì, che dovrà portare ad una riorganizzazione e ad una maggiore qualificazione del mercato della nostra città che già oggi costituisce comunque uno degli appuntamenti del settore di maggiore importanza dell'intera Regione.

**Per le prossime edizioni, è possibile ipotizzare qualche novità o miglioramento?**

La metterei così: i Mercoledì sotto le stelle hanno rappresentato in questi tre anni una delle iniziative promozionali di maggiore successo della nostra città registrando un risultato superiore a ogni aspettativa, accompagnati da una straordinaria affluenza di pubblico; ritengo comunque ormai la fase di rodaggio ampiamente esaurita; di conseguenza, commetteremmo un errore se ci adagiassimo troppo sugli allori.

Ritengo pertanto che, nel limite del possibile, le prossime edizioni dovranno essere caratterizzate come afferma la sua

**Intervista a Daniele Ferrieri, assessore alla cultura e commercio del Comune sui "Mercoledì sotto le stelle".  
Le novità sul mercato ambulante**

domanda, da ulteriori novità e miglioramenti, cercando magari di individuare alcune linee conduttrici più marcate e riconoscibili. Sono convinto che la collaborazione tra Amministrazione Comunale, commercianti e artigiani, Associazioni e Pro Loco abbia tutte le potenzialità per compiere un ulteriore salto di qualità.

