

PER L'ASSESSORE FERRIERI «SUCCESSO OLTRE LE PREVISIONI» DELLE INIZIATIVE NATALIZIE

'Mai vista tanta gente in centro'

«Le manifestazioni natalizie hanno avuto un successo superiore alle previsioni e questo non può che essere di buon auspicio per le iniziative che si svolgeranno in primavera». Con queste parole l'assessore comunale alla cultura e al turismo, Daniele Ferrieri, stila un bilancio delle iniziative organizzate sotto il titolo 'Mille e un Natale', promosse dal Comune in collaborazione con associazioni di categoria, culturali e di volontariato, attività commerciali, scuole e imprese locali. «Il bilancio — prosegue Ferrieri — è altamente positivo, con un successo al di là di ogni aspettativa. E il contenitore natalizio, giunto alla settima edizione, ha riscontrato, soprattutto negli ultimi anni, un consenso sempre crescente. Il risultato è una proposta ricca di iniziative, capace di catalizzare l'attenzione verso la nostra città durante il periodo natalizio. La presenza a Lugo, in questo periodo, di decine di migliaia di persone provenienti non solo dal comprensorio, è la dimostrazione più evidente del successo di 'Mille e un Natale'. Fra le iniziative di maggior richia-



Alla festa di San Silvestro in centro, con il concerto del gruppo cubano Virgen Delgado (nella foto) e i fuochi artificiali, hanno assistito oltre settemila persone.

mo, «per le quali è comunque difficile stilare una classifica», Ferrieri cita in primo luogo quelle che hanno confermato la vocazione commerciale di Lugo: i mercati, le fiere di Natale, l'apertura straordinaria dei negozi. «Questi appuntamenti — rile-

va l'assessore — hanno registrato moltissime presenze. Non abbiamo cifre esatte per analizzare le vendite, ma sicuramente in queste settimane di gente a Lugo se n'è vista davvero tanta. Risultati più che positivi anche per le iniziative culturali, in parti-

colare per gli appuntamenti teatrali e le mostre, le manifestazioni sportive e di solidarietà: tutte molto partecipate». Da ultimo lo spettacolo della notte di San Silvestro, con i ritmi latino americani dell'orchestra cubana di Virgen Delgado e lo spettacolo

pirotecnico di mezzanotte nella cornice delle luminarie della Rocca, del giardino pensile e del Pavaglione. «Ritengo che la notte di S. Silvestro sia diventata ormai un appuntamento di forte richiamo per la città: osservare la piazza di Lugo completamente affollata, con una presenza di pubblico stimata in oltre settemila persone, penso abbia ripagato tutti dell'intenso lavoro degli ultimi due mesi». Si conferma quindi l'impegno del Comune per la promozione della città e la collaborazione con i privati. «come già avvenuto — dice ancora Ferrieri — con il progetto 'Lugo Città Mercato' e contenitori quali 'Arie di primavera' e 'Lugo Opera Festival'. Infine, vorrei ringraziare tutti gli sponsor, dalla Fondazione Cassa di risparmio e Banca del monte di Lugo alla Banca di Romagna, alle associazioni di categoria, sportive e del volontariato, e ai commercianti del centro storico di Lugo che hanno contribuito all'ottimo risultato di 'Mille e un Natale'. Il prossimo appuntamento è con le numerose iniziative di 'Arie di primavera', alle quali stiamo già lavorando».

A lezione di lettura

'Il piacere di leggere... Noi siamo la nostra memoria', è il titolo di un corso gratuito di lettura, articolato in cinque appuntamenti, che si terrà, ogni giovedì sera, dal 7 febbraio al 7 marzo, dalle 20.30 alle 22.30 al Centro sociale 'Cà Vecchia' di Voltana. Al corso, tenuto dal docente Sante Medri, sarà ammesso un numero massimo di quindici partecipanti e nelle iscrizioni verrà data priorità alle donne. Le iscrizioni si accettano alla Delegazione comunale di Voltana, in via Fiumazzo 650 (☎ 0545 72885), in orario d'ufficio (e cioè dal lunedì al sabato dalle 8 alle 13, il giovedì dalle 8 alle 13 e dalle 15 alle 18) e verranno chiuse al raggiungimento del previsto numero di partecipanti.

martedì 8 gennaio 2002

Grande successo di pubblico per le iniziative natalizie programmate in centro

Le feste andate a "Mille"

Soddisfatto l'assessore alla Cultura: "E' stato un successo"

Le presenze sono aumentate rispetto al 2000

LUGO - Che fosse stato un successo se ne erano accorti un po' tutti ma ora, con i dati ufficiali, è giunta la conferma per la riuscita delle iniziative di Capodanno, organizzate nell'ambito del cartellone "Mille e un Natale" ed in particolare della festa di San Silvestro per la quale circa settemila persone si sono riversate nel centro storico.

E' dunque tempo di bilanci dopo un periodo così intenso, e la soddisfazione è tangibile nelle stanze del Comune, promotore delle iniziative in collaborazione con associazioni di categoria, enti culturali e di volontariato, attività commerciali, scuole ed imprese locali.

"Il bilancio - sottolinea Daniele Ferrieri, assessore alla Cultura - è altamente positivo, al di là delle nostre previsioni. Mille e un Natale, il contenitore natalizio giunto alla settima edizione, ha riscontrato un consenso sempre crescente come risultato di una



L'assessore Daniele Ferrieri

proposta molto ricca, capace di catalizzare l'attenzione verso la nostra città. La presenza a Lugo, di decine di migliaia di persone, provenienti dall'intero comprensorio e non solo, sono la dimostrazione più evidente del successo". Obiettivo centrato dunque, e non solo per le feste e le occasioni più celebrate. A far registrare un aumento delle presenze sono stati

infatti anche i mercati straordinari, mentre i negozi hanno registrato un flusso di affari in molti casi superiore alle aspettative.

"Non sono ovviamente in possesso di cifre per delineare un'analisi delle vendite - dice ancora Ferrieri - ma sicuramente in queste settimane di gente a Lugo se n'è vista davvero tanta. Risultati più che positivi anche per le varie iniziative culturali, in particolare per gli appuntamenti teatrali e le mostre, per le manifestazioni sportive e di solidarietà, tutte molto frequentate. Da ultimo lo spettacolo della notte di San Silvestro, con i ritmi latino americani ed il bellissimo spettacolo pirotecnico di mezzanotte nella cornice delle luminarie della Rocca, del giardino pensile e del Pavaglione. Ritengo che la notte di Capodanno sia diventata ormai un appuntamento di forte richiamo per la nostra città: osservare la piazza completa-

mente affollata, con una presenza di pubblico stimata in oltre settemila spettatori, penso abbia ripagato tutti dell'intenso lavoro svolto".

Prosegue dunque a pieno regime la promozione della città voluta dall'amministrazione comunale.

"Negli ultimi due anni - continua Ferrieri - l'impegno di Lugo Città Mercato è con un notevole arricchimento dei cosiddetti "contenitori" stagionali. Si è voluto caratterizzare tutto questo con un forte intreccio fra pubblico e privato, uno degli aspetti più significativi del progetto di ulteriore qualificazione che sta producendo risultati molto positivi. Lugo è indubbiamente una città in crescita dal punto di vista economico, culturale e dell'offerta di servizi, e si sta caratterizzando sempre più, grazie alla collaborazione di diverse sue componenti, come realtà vocata allo shopping e al tempo libero".

Marco Pirazzini