

VENTIMILA PERSONE HANNO PARTECIPATO ALLE INIZIATIVE SERALI DI LUGLIO

I mercoledì tornano in settembre

Oltre ventimila presenze alle iniziative dei mercoledì sera di luglio in centro a Lugo costituiscono il bilancio molto positivo della serie di appuntamenti organizzata dai commercianti di via Baracca, di corso Garibaldi e del Pavaglione. «Crediamo proprio di aver saputo cogliere — sottolineano diversi esercenti del centro — le attese dei lughesi e non solo, visto che dalle 200 interviste effettuate tra le persone che hanno affollato il centro nelle ore serali, ben un terzo proveniva da fuori città. L'eco di queste serate è stato tale che un hotel di Cervia ha organizzato un pullman per portare a Lugo i suoi clienti». Anche l'amministrazione comunale ha sottolineato il successo dei 'Mercoledì in centro', «un'iniziativa riuscita grazie ai commercianti che hanno aderito e alle associazioni di categoria che hanno prestato il supporto organizzativo. La serie di appuntamenti del mercoledì sera è stata resa possibile, malgrado i tempi strettissimi della proposta, proprio per il clima positivo instauratosi tra Comune, associazioni di categoria e operatori». E già si parla, sia da



Dal mercato ambulante alle iniziative serali, migliaia di persone hanno 'invaso' mercoledì il centro di Lugo

parte dell'amministrazione che dei commercianti, della ripresa dell'iniziativa in settembre, nelle serate dei giorni 5, 12 e 19. «Per proporre — sostiene Maurizio Berti della gelateria 'Abbi dubbi' di via Garibaldi — iniziative altrettanto valide, anzi migliori. A testimonianza della riuscita delle serate del mer-

coledì basta lasciar parlare i numeri. Ad esempio il museo Baracca ha registrato in cinque serate oltre 1500 visitatori e il crescendo di persone nelle vie del centro è stato tale da arrivare, mercoledì scorso, a un vero e proprio ingorgo pedonale». Di successo decisamente superiore alle aspettative parla anche Gi-

na Campoli, dell'agenzia 'Casa e affari' di via Baracca: «Non credevamo che l'iniziativa avesse un tale successo. Tutti, lughesi e non, si sono complimentati con i commercianti per questi appuntamenti, chiedendoci di proseguirli anche in agosto, ma questo non sarà possibile per problemi organizzativi. Vuol dire che in settembre faremo ancora meglio, contando anche in una collaborazione più stretta con il Comune». Già, perché alcuni commercianti, rilevano come queste iniziative a servizio dei cittadini non hanno, almeno per il momento l'adeguato sostegno da parte dell'amministrazione comunale. «Infatti — dice Patrizia Brignani del negozio 'Le scarpe di Ciccò' — a parte qualche sporadico aiuto il Comune non ci ha aiutato economicamente, quando invece il sostegno alla rassegna 'Pavaglione estate', che attira meno gente delle nostre iniziative, è decisamente consistente. Speriamo che le cose cambino per le serate di settembre. Abbiamo infatti dimostrato che con un pò di musica, le mongolfiere, i giochi per i bambini, il centro si anima e la gente è contenta di venire in centro».

Un vertice fra le associazioni di categoria e i Comuni del Lugheese

Rifiuti, ecco le bollette con le nuove tariffe

Chieste più informazioni. Serie di agevolazioni

LUGO - Prosegue il confronto tra i rappresentanti delle associazioni di categoria e quelli dei dieci Comuni della stessa Associazione Intercomunale della Bassa Romagna sul tema dei rifiuti e del recente passaggio da tassa a tariffa per quanto riguarda gli scarti prodotti. Una delegazione della Cna e della Confartigianato ha incontrato, nella sala della giunta del Comune di Lugo, Mario Mazzotti, sindaco di Bagnacavallo e presidente dell'Associazione della Bassa Romagna, Maurizio Tuvèri, assessore all'Organizzazione e Progetti economici speciali del Comune di Lugo, e Giovanni Gurioli, responsabile a sua volta del servizio Bollettazione-Utenza del TeAm.

La riunione è avvenuta in seguito alla consegna delle prime nuove bollette, relative in questo caso al primo quadrimestre dell'anno, cercando dunque con tempestività di individuare le problematiche emerse e le segnalazioni effettuate sia dai cittadini che dai com-

mercianti della zona.

Tra gli argomenti trattati, ha rivestito particolare importanza la questione relativa all'equiparazione delle attività manifatturiere artigianali a quelle industriali per il computo dell'area sulla quale applicare la tariffa, oltre all'individuazione precisa delle zone coperte e quelle non coperte dal servizio di raccolta.

A questo si è poi aggiunto anche il discorso riguardante la differenziazione della tariffa nelle aree adibite esclusivamente a deposito oppure ad esposizione, rispetto a quelle dove è invece facilmente localizzabile la produzione.

Un ventaglio di argomenti dunque piuttosto ampio, completato anche dalla richiesta dell'organizzazione di un'opportuna campagna di informazione sulle agevolazioni esistenti e sulle procedure necessarie per poterne beneficiare.

L'incontro tra le associazioni di categoria ed i rappresentanti delle amministrazioni pubbliche ha dun-

que rappresentato un ulteriore passo avanti sulla strada del dialogo ed i presupposti per un'azione comune divengono sempre più concreti, tanto che lo stesso Mario Mazzotti si è impegnato davanti alle associazioni artigiane e della piccola impresa ad individuare gli opportuni provvedimenti in grado di sanare le disparità emerse con la nuova tariffa.

Nel futuro prossimo verrà inoltre avviato un confronto con i tecnici del TeAm grazie al quale potranno essere affrontati gli aspetti pratici delle varie questioni tenendo in considerazione anche i casi particolari riguardanti le singole aziende.

Un'azione concreta dunque da registrare nell'ambito di un settore che pochi mesi fa aveva evidenziato numerose e roventi polemiche ma che oggi sembra destinato a crescere e modellarsi opportunamente grazie alla collaborazione ed al dialogo tra le parti.

Marco Pirazzini

Nuovo Orario 20/7

Si prosegue sulla strada del marketing territoriale

Maurizio Roi

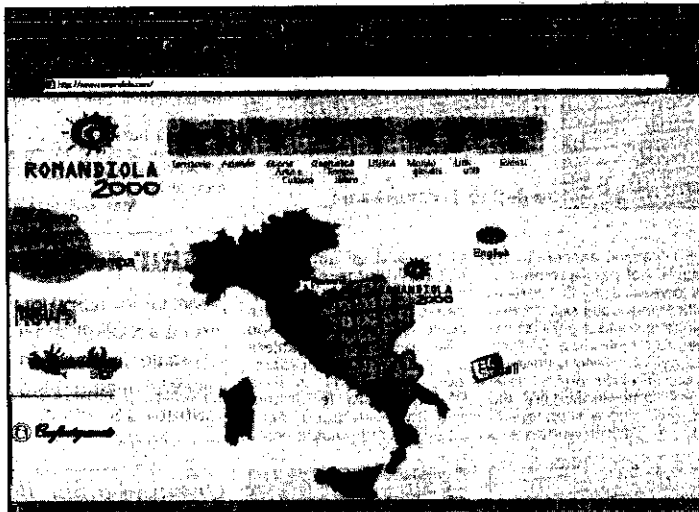
LUGO - Si respira aria nuova intorno a Romandiola 2000 ad oltre tre anni di distanza dalla sua nascita. Il comitato ideato per la promozione della zona sembra infatti aver intrapreso una nuova strada, scegliendo una rotta diversa rispetto al passato con la ferma intenzione di migliorare il suo peso specifico sul territorio. L'attuale situazione di Romandiola, costituita agli inizi del 1998, è stata infatti discussa recentemente nel corso del consiglio dell'Associazione Intercomunale della Bassa Romagna e le prime indicazioni emerse hanno sottolineato la chiara intenzione dei dieci Comuni di dare ulteriore slancio alla promozione territoriale attraverso questa realtà creata a proposito.

Romandiola, gestito da un Consiglio Direttivo del quale fanno parte sei rappresentanti delle associazioni di categoria, fa capo da qualche mese a questa parte al sindaco di Lugo Maurizio Roi, portavoce dei dieci Comuni interessati, a sua volta subentrato al presidente uscente Angelo Benetti. Ma non è questa l'unica novità che si registra negli ultimi tempi per una realtà che chiama a raccolta altre strutture come consorzi, banche, Camera di Commercio e TeAm.

Nell'intento di proseguire sulla strada del marketing territoriale infatti, nei giorni scorsi il Consiglio Direttivo si è riunito per tracciare le linee guida da seguire nel futuro prossimo, ad iniziare da un potenziamento del sito Inter-

e proprio portale di informazione, garantendo un'evoluzione in grado di facilitare la conoscenza del territorio non solo ai romagnoli ma anche ad eventuali visitatori. E' questo il primo obiettivo che Romandiola si sta ponendo, in attesa di

re rotta, supportata anche dall'Associazione Intercomunale, sempre molto interessata e legata a questo progetto. E per dare un segnale forte di questo, la promozione del territorio nei prossimi mesi dovreb-



net www.romandiola.com che entro l'autunno potrebbe già trasformarsi in un vero

avviare anche altre iniziative più complesse e da stabilire con valutazioni attente. In sostanza si penserà a potenziare il sito in breve tempo prima di dare il via ad un'operazione su vasta scala che consentirà al comitato di allargare i propri orizzonti e l'area di intervento.

"Oggi stiamo confrontandoci con diverse aziende locali - precisa Marina La Monarca in rappresentanza di Romandiola - per decidere a chi affidare la gestione del sito, ma allo stesso tempo pensiamo anche ad una trasformazione a livello societario, in modo da affrontare in maniera migliore un ulteriore sviluppo ed implementare le risorse delle quali disponiamo".

Come detto, Romandiola, sembra dunque voler cambia-

re passare anche attraverso un'imponente campagna di informazione, capace di fornire la spinta decisiva ad un progetto originale ed ambizioso che oggi coinvolge una zona molto vasta e che, nelle intenzioni dei suoi promotori, dovrà favorire una crescita globale facilitata anche da un utilizzo complessivo ed organizzato delle risorse ed uno sviluppo delle sinergie tra le principali realtà. Le Amministrazioni, e tutti i loro affiliati, pensano quindi a nuovi obiettivi da raggiungere con azioni comuni e Romandiola dovrebbe essere il mezzo con il quale procedere.

Marco Pirazzini

Un sito per promuovere l'economia lughese

LUGO - Romandiola 2000 incrementa ulteriormente la propria attività con un nuovo progetto lanciato nei giorni scorsi con l'intento dichiarato di facilitare una valorizzazione del settore metalmeccanico e delle imprese di subfornitura presenti nel territorio del comprensorio lughese. Attualmente lo staff di Romandiola sta realizzando una banca dati on line, consultabile al sito Internet www.romandiola.com, comprendente le imprese della zona che svolgono lavorazioni in conto terzi, operazione realizzata anche grazie alla collaborazione del Comitato Network Subfornitura costituito dalla Unione Regionale delle Camere di Commercio del Centro Nord Italia. Le stesse aziende saranno poi visibili anche sul sito www.subfor.net di quest'ultimo Comitato, sito che attualmente contiene la banca dati delle oltre settemila strutture di subfornitura di tutte le regioni partecipanti al progetto, ovvero Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana, Umbria, Veneto e Friuli Venezia Giulia.

Un'iniziativa che coinvolge oggi i settori della meccanica, del tessile, dell'elettronica, plastica e gomma, legno, abbigliamento, calzature, pelletteria, confezioni e maglieria, un'operazione su largo raggio dunque che potrebbe davvero rappresentare uno strumento completamente gratuito di efficace promozione non solo sul territorio nazionale ma anche all'estero grazie anche alla versione in lingua inglese.

Saranno quindi aumentate le opportunità a disposizione delle singole aziende e la possibilità di proficui scambi, favoriti ulteriormente dall'attività del Comitato Network Subfornitura, intenzionato a prendere parte alle principali manifestazioni e fiere specializzate, proseguendo poi con l'organizzazione di numerosi incontri, l'intervento a convegni e seminari, la redazione di articoli su riviste specializzate.

Romandiola si occuperà in pratica della promozione del progetto nella zona del lughese e già oggi il sito ha messo a disposizione il questionario relativo ad ogni settore di attività in contatto ed in collaborazione con le associazioni di categoria che, sul territorio romagnolo, cureranno la raccolta dei dati e la distribuzione di ulteriori copie dei questionari. Un impegno nuovo dunque, che non spaventa però i responsabili di Romandiola 2000 e del sito Internet che attualmente può vantare la cifra record di circa diecimila accessi al mese, dei quali oltre quattromila da nazioni come il Giappone, la Spagna e gli Stati Uniti.

Ma PI

Spettacoli all'insegna della "voce"

*Marco De Leo
28/8*

Com'è tradizione, il programma di Pavaglione Estate si conclude anche quest'anno con tre serate di spettacolo nel giardino pensile della Rocca Estense di Lugo. Protagonisti dei concerti sono vari gruppi di area locale e romagnola, scelti in base ad un filo conduttore: la voce. Gli spettacoli, con ingresso gratuito, avranno inizio alle 21.15.

Venerdì 3 agosto si esibirà il "Gaetano Riccobono Quartet", con Gaetano Riccobono (voce), Stefano Senni (contrabbasso), Marco Bovi (chitarra) e Massimo Chiarella (batteria). Il vocalist siciliano Gaetano Riccobono presenterà il suo ultimo lavoro discografico intitolato "Along the Sun". L'appuntamento di mercoledì 8 agosto vedrà la partecipazione di tre formazioni musicali. Si comincia con "Grossi - Ghetti duo" (Martina Grossi, voce e Paolo Ghetti, contrabbasso), con un concerto "Omaggio al Quartetto Cetra". L'idea del duo contrabbasso-voce, nasce da un progetto commissionato ai due artisti da Europe Jazz Network per "Musica in gioco". L'esperienza di fondere due suoni e colori così contrastanti tra loro li ha spin-

ti ad approfondire sia il lato melodico che quello ritmico invertendone le caratteristiche. Da questa esperienza è nato anche un Cd, di prossima uscita. La serata prosegue con il duo composto da Will Roberson, voce, e Gilberto Mazzotti, al pianoforte. Will Roberson, ballerino, coreografo, cantante e regista, ha partecipato a diversi musicals, fra i quali Rocky Horror Picture Show, West Side Story, Hello Dolly e molti altri, negli Usa e in Italia. Come corista ha preso parte all'ultima tournée di Mariah Carey. Gilberto Mazzotti ha unito, nel suo percorso musicale, lo studio del pianoforte alla passione per il jazz. Dopo esperienze con vari gruppi ne crea uno suo proponendo composizioni proprie e incide un Cd. Ora accompagna al pianoforte il cantante Will Roberson in rassegne di musica jazz e gospel, realizzando un grande feeling interpretativo.

La serata si concluderà con il "Cottifogli - Bombardini duo". Luisa Cottifogli si è formata come cantante d'opera, collaborando con il Teatro Comunale di Bologna. Dotata di una voce molto eclettica riesce a spaziare dal repertorio contemporaneo al

jazz, dall'opera alla musica celtica. Attiva anche come band leader, spesso collabora con musicisti di varia estrazione come Ivano Fossati, Andrea Centazzo e Tomaso Lama. Nella serata di Pavaglione Estate sarà accompagnata dalla chitarra di Gabriele Bombardini, musicista dotato di grande espressività e compositore di talento. Infine, venerdì 10 agosto, ultimo appuntamento di Pavaglione Estate con il concerto del gruppo "Kay Foster Jackson Quartet". Oltre al Gospel, che rimane la sua grande passione, Kay Foster canta il Jazz & Blues evidenziando anche in questo ambito notevoli doti vocali che le consentono di spaziare con straordinaria naturalezza fra stili musicali diversi. E' interprete di particolare gusto, dotata di una voce calda ed espressiva che affonda le radici nella tradizione più genuina della musica nera del sud degli States. Dopo aver tenuto con successo numerosi seminari e concerti, si propone ora con alcuni tra i migliori musicisti italiani: Carmelo Tartamella, chitarrista, Roberto Faenzi, batterista e Luigi Mosso al contrabbasso.